

中共齐鲁工业大学委员会文件

齐鲁工大党字〔2018〕36号

关于印发《齐鲁工业大学（山东省科学院） 一流社会声誉行动计划》的通知

各基层党委、党总支、党工委，各部门、单位：

《齐鲁工业大学（山东省科学院）一流社会声誉行动计划》已经学校（科学院）党委会研究通过，现予以印发，请遵照执行。

中共齐鲁工业大学（山东省科学院）委员会

2018年6月4日

齐鲁工业大学（山东省科学院）

一流社会声誉行动计划

为贯彻落实《中共齐鲁工业大学（山东省科学院）委员会关于国内一流大学建设的实施意见》，加强学校（科学院）品牌形象建设，进一步提升知名度、美誉度与影响力，结合学校（科学院）科教融合实际，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面提升学校（科学院）品牌形象和社会声誉为目的，围绕“国内一流、国际上有重要影响的应用研究型大学和科研院所”的定位和齐鲁工大、省科学院两块品牌做文章，完善顶层设计，充分调动全体师生员工的积极性和参与度，发挥一切有利于学校（科学院）社会声誉提升的要素的作用，细化推进措施，建立长效机制，不断提升学校（科学院）的社会声誉。

二、实施原则

（一）顶层设计与基层首创相结合

围绕学校（科学院）的目标定位和广大师生员工的共同愿景，强化顶层设计，科学谋划品牌形象战略。同时，充分尊重群众首创，集中基层和师生员工的智慧，实现上下互补，打造既有共性品质又有个性特色的丰富完善的品牌形象。

（二）一流业绩与一流声誉相结合

围绕《一流大学建设实施意见》要求，坚持扎实做好实际工作与深入开展宣传舆论建设相结合，深入推动“八大行动计划”

贯彻实施，推进各项工作争创一流。加强宣传工作策划，明确目标、拓展渠道、创新举措、健全机制、提高成效，实现创一流业绩与创一流声誉的相结合、相统一。

（三）全面宣传与重点宣传相结合

根据学校（科学院）自身定位与特色，坚持全面宣传与重点宣传相结合，广泛挖掘教书育人、科研育人、管理育人、服务育人等各方面典型与经验，充分挖掘新工科、科教融合、产学研用一体化以及科研、教学、转化、实践“四位一体”的发展格局等新闻亮点，明确宣传重点和方向，做到点面结合、重点突出、系统连贯。

（四）媒体宣传与多途径宣传相结合

构建全媒体时代多渠道、多层次、立体化的大宣传格局。以传统媒体和新媒体为重点，加强媒体宣传；“请进来，走出去”，加强对口沟通联络，重点围绕政府机关、企业、中学等社会组织以及校友开展工作，不断提升学校（科学院）影响力。

三、工作目标

秉承“明德励志，崇实尚能”的校训，发扬“团结、惟真、务实、创新”的校风和“敢为人先，争创一流”的科院精神，以“企业家的摇篮、工程师的沃土”为目标，以“新工科的领头雁、科技创新的发动机”为特色，创新科教融合培养模式，大力提升人才培养、科学研究、文化传承、社会服务、国际交流合作等方面的影响力、辐射力，树立新型工业大学（科学院）的独特品牌形象。

（一）到 2020 年，全面打造学校（科学院）品牌形象，学

校（科学院）的知名度、美誉度和社会影响力有显著提升，招生工作和人才引进工作取得较大突破，科研实力明显增强，对外合作交流全面加强，省级以上主流媒体报道量较 2017 年增加 30% 以上。

（二）到 2030 年，围绕“国内一流、国际上有重要影响的应用研究型大学和科研院所”的建设目标和品牌形象定位，着力增强学校（科学院）各方面的文化软实力，逐步形成与学校（科学院）实力相匹配的社会影响力与美誉度，形成国内一流的社会声誉。

四、主要任务

（一）创新人才培养模式，扩大科教融合协同育人的办学吸引力

1. 树立以学生为中心的理念，满足学生素质全面提升与个性化发展需求

发挥科教资源优势，建立科教融合学院，探索实施科教协同育人机制，以培养契合新旧动能转换需要、工程实践能力强、创新能力强、具备国际竞争力的高素质复合型“新工科”人才。树立系统培养观念，探索推进两段式培养模式，形成理论与实践紧密结合、教学—科研—生产相互贯通的科教融合协同育人新机制，形成新工科背景下体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体制，提高人才培养规格对新旧动能转换等社会经济发展的需求度。构建“通识教育+专业教育+多元”人才培养模式，在保证基本培养规格的基础上满足学生个性化成才需求和社会对人才的多样化需求。推进双学分制人才培养模式改革，完善

综合素质培养与评价机制，全面审核确定大学生综合素质培养方案。实行“3+1”“2+2”等多元化、小班制教学，打造齐鲁英才人才培育品牌，提高学生的培养质量。

2. 改革教学内容与方法，提升课堂教学水平

以提高人才培养质量为目标，引导教师将新知识、新技术和新理论充实到教学内容中，及时将科研成果转化为教学资源。推行启发式、讨论式、参与式、项目式教学，强化学生质疑、批判、思辨和知识应用能力的培养。推进信息技术与课堂教学的深度融合，构建基于网络平台的各类教学资源共享机制，推行线上线下相结合的混合式教学和翻转课堂教学。

3. 丰富教学资源，满足学生多元学习需求

加快推进资源建设，搭建更多的网上教学平台，引进优质课程，努力提升课程教学现代化水平。加大课程资源库建设，进一步增加图书馆的电子资源。抓住山东省建设新旧动能转换综合试验区的机遇，发展设立新动能、新工科等相关学科专业，增强学科专业对青年学生的吸引力。

4. 创新思政教育，引领学生健康成长

进一步整合学校（科学院）内外资源，建好思想政治教育协同创新中心，实现山东省辅导员名师工作室—校级辅导员名师工作室—学生名品（匠）工作室三级协同的运行机制。贯通线上线下协同育人机制，依托易班平台，成立学校网络易班发展研究中心。通过一到两年的建设与投入，使中心成为学校（科学院）大学生思想政治教育创新人才的孵化基地、主流文化的传播平台和大学生教育管理理论研究的新高地，成为学生成长成才的动力源

泉和心灵港湾，打造全国大学生思想政治教育品牌。

5. 完善实践育人，促进学生全面发展

制定出台鼓励大学生创新创业的制度机制，完善校院两级创新教育平台，加强创新创业核心课程、“挑战杯”“创青春”等竞赛项目建设，构建贯穿整个学生培养过程创新教育体系，提升学生创新创业能力。通过形式多样的社会实践活动，大力开展实践育人工作。以创新创业学院建设为切入点，加强众创空间和孵化基地建设，依托创业文化体验中心，贯通体验、创意、创业路径，营造浓郁的创新创业氛围，培育形成文化亮点。

6. 丰富校园文化生活，拓展学生综合素质

营造积极向上的文化氛围，利用大学生科技文化艺术节、大学生社团节、迎新晚会等品牌项目，广泛开展主题鲜明、积极向上、寓教于乐的文化艺术活动。积极举办“国学达人”挑战赛、论语讲坛、悦读沙龙等系列活动，打造传统文化学习交流平台，营造健康向上、文明高雅的文化氛围，满足学生全面发展和个性化发展需求。

（二）实施人才强校（院）战略，增强教学科研的核心竞争力

推进内部治理体系改革，扩大二级学院、研究所的自主权，制定完善出台以促进新动能发展为主要内容的人才引进、科技成果转化、知识产权保护等方面的规章制度。调整和完善内部分配政策，不断营造有利于出人才、出成果的舆论氛围和工作环境。建立健全激励机制，对做出突出贡献的教师、科研人员给予特别奖励，最大限度地调动广大教职工、科研人员服务山东新旧动能转换重大工程的积极性、主动性和创造性。围绕学校（科学院）

整体发展规划和学科布局，实施“齐鲁科教英才工程”，构建引进和培养并重的人才计划体系，建立科学高效的人才工作新机制，经过3到5年的努力，打造一支规模适中、结构优化、优势突出的高水平教学科研队伍。逐步建立科学规范、开放包容、运行高效的人才发展制度体系，形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好生态环境，让各类人才的创造力竞相迸发、聪明才智充分涌流，为建设一流应用研究型大学和科研院所提供有力的人才支撑，实现学校（科学院）核心竞争力跨越提升。

（三）加强高端科技创新平台和智库建设，发挥助推新旧动能转换的科研服务力

主动对接融入国家、山东省发展战略，围绕新旧动能转换、产业转型升级、创新驱动、供给侧改革、新经济等重点领域的战略部署，明确主攻方向和主要目标，坚持以制约经济社会发展的短板问题为导向，加大科技供给有效性，持续为经济社会发展和新旧动能转换提供科技支撑、技术支持和人才支撑，助力“十强”产业实现新突破。加强基础研究，积极承担国家和山东省自然科学基金、人文社科基金项目。发挥学科专业优势，针对新一代信息技术、高端装备产业、新能源新材料产业等十大重点产业，组建以首席专家为核心的重大项目（课题）组，建立面向山东乃至全国的开放式高端科技创新服务平台，为新旧动能转换提供急需的科技支撑。紧紧围绕制约新旧动能转换最紧迫、最突出、最重大的科技问题需求，开展关键技术攻关与重大项目推广，为新旧动能转换提供强有力的技术支持。

加强智库建设，提高咨询决策服务能力与水平。充分发挥综合智库作用，提高咨询决策服务水平。积极开展全局性、前瞻性重大课题的调查研究，提出有科学依据和广泛影响的发展战略选择，不断提升政策研究水平和决策服务能力，为管理部门、地方政府和企业提供高水平的研究咨询服务。

（四）重视加强对外交流合作，积极提升社会知名度

1. 加强与政府主管部门及社会组织的联系，积极寻求社会支持

积极发挥学校（科学院）在产学研和科教融合方面的优势，主动融入经济社会，争取各级政府和主管部门加大对科教融合发展的财政支持力度。利用好山东省科技成果转化服务平台，发挥学校（科学院）传统优势，跟踪各级政府科技计划、自主创新专项等政府项目。密切与各行业协会的联系，加强协同创新中心建设，依托行业协会收集各企业的技术需求，实现技术转移，加速科技成果转化。建立学校（科学院）职能部门与有业务关系的上级主管部门、单位等的联络机制，及时上报工作信息。

2. 健全完善校友工作机制，构建共享共赢和谐互动的校友关系

利用网络信息平台健全校友信息库，促进与校友的沟通与互动，拓展校友间交流渠道，建立健全经常性校友联络机制。对校友群体进行细分，倡导成立二级学院校友会，构建行业、专业校友会，组织开展形式多样、内容充实的校友活动，并通过系列活动搭建共同成长平台，助力校友间资源与需求的对接，实现校友共同成长与发展。加强调研，启动各地“校友工作站”建设。利用好《校友通讯》和官方微信等平台，密切与校友的感情联系，积极宣传学校（科学院）发展取得的成就，激发校友认同感和自

豪感，带动校友主动宣传母校。建立校友服务机制，主动帮助解决校友在发展过程中遇到的困难和问题，不断完善服务校友的政策体系。启动母校科研成果转化对接工程，定期举办科技成果转化交易会。发挥不同校友在学术研究、创新创业、领导管理和资金等方面优势，搭建校友服务母校的载体和平台，创造校友与母校共赢发展机遇、共享发展成果、共创发展前景的良好局面。建立校友荣誉制度，组织开展“年度优秀校友奖”等荣誉称号评选活动。利用各种宣传平台，加强对知名校友、优秀校友的宣传力度，塑造工大特色校友品牌。

3. 建立与基础教育对接机制，不断提升学校招生质量

实施“走进工大（科学院）”行动计划，邀请中学校长到学校（科学院）参观交流，与高中形成互动交流机制。邀请中学生来校开展科普活动，展示学校（科学院）实力、环境、政策等，吸引高中优质生源。

4. 坚持国际化、开放式办学，大力提升国际化水平

建立健全国际交流与合作工作机制。围绕“一带一路”建设规划，大力推进高水平专业化国际联合实验室建设，为国际合作项目的实施及人才培养提供平台支撑。创新高端人才培养模式，建好国际研究生院。加强与海外企业的联系与合作，拓展海外实习实践等项目。实施海外访学进修计划，依托各类项目，每年选派中青年教师到海外高校、科研院所进修访学。成立出国服务中心，完善配套政策，建立鼓励在校大学生赴海外高校学习交流和预科生短期访学教育体系。加强条件建设，配齐配好国际化学习资源，完善工作、生活条件，浓厚国际化氛围，做好外国专家和

留学生服务工作。做好各级政府国际科技合作项目的申报与实施，促成国际水平科研成果的产出与转化。积极争取承办国际性学术会议或竞赛活动，不断提升学校（科学院）在业内的地位。加强外文网站建设和对外宣传力度，扩大学校（科学院）国际影响力。

（五）改善工作学习和生活条件，着力提升师生满意度

牢固树立以人为本和以学生为中心的管理服务理念。以立德树人作为根本，提高服务标准，优化工作流程，提高办事效率和服务师生员工的质量、效率和水平。尊重师生员工主体地位，激发师生员工的主人翁责任感。建立健全师生员工诉求表达与调节机制、建言献策机制、帮扶工作机制和参与民主管理的机制，使师生员工的归属感、荣誉感得到进一步提升，职业责任感、使命感得到进一步增强，学校的凝聚力和向心力得到进一步提高。优化完善师生员工荣誉体系和奖励机制。逐步提高各类校内奖助学金的额度，公平、公正、公开地做好各类先优评选推荐工作，发挥好评先树优的指挥棒作用和先优标杆的示范引领作用。

加快硬件建设和办学条件改善。加强校园建设规划论证，完善学校（科学院）功能布局和配套建设，加快教学楼、科研楼、校史馆、院系楼等建设，优化改善办学条件。完成公共教学楼中央空调和学生公寓空调租赁安装工作，改善师生员工教学、工作和生活条件。增加自习室供应，改善学生日常学习条件。创造条件，寒、暑假开放研究生公寓及部分本科生公寓，满足师生员工学习研究需要。加大基础设施改造提升力度，加强校内道路、楼宇和环境卫生、校园秩序管理，建设学习、工作、生活条件更加

优越、环境更加优美、功能分区更加合理、管理更加规范高效的一流大学校园，为师生员工创造清洁、舒适、安全、稳定的学习、工作、生活环境，不断提高师生员工的满意度。

（六）加强宣传策划与实施，不断提升社会美誉度

1. 挖掘、总结和凝练新工大（科学院）的特色优势，塑造科教融合背景下学校（科学院）全新品牌形象

开展“新工大”品牌形象建设专题研讨，围绕学校（科学院）发展定位和目标，重点推介新工科建设领航高校，凝练产学研用全生态链和新工科背景下我校工科发展特色与人才培养模式创新，确立新形象，塑造新品牌。

2. 加强宣传载体建设，打造一流形象展示窗口

按照国内一流、国际上有重要影响的应用研究型大学和科研院所这一定位，重新设计学校（科学院）门户网站，进一步优化提升学校（科学院）网站水平，建设一流学校（科学院）形象窗口。设计制作新工大宣传画册与形象片。建设校史馆，并打造网上校史馆。

3. 优化平台，拓展渠道，创新机制，全方位提升宣传工作质量与水平

围绕“一流大学建设行动计划”，确定宣传目标，加强宣传策划，创新宣传机制，拓展宣传渠道，着力打造学校（科学院）品牌。

明确宣传目标。根据“国内一流、国际上有重要影响的应用研究型大学和科研院所”的目标定位，选好对标学校（科学院），按照“一二三四五”的发展思路，着力塑造齐鲁工业大学和山东

省科学院两个品牌，不断提升学校（科学院）的知名度、美誉度。2020年，媒体影响力进入全国高校百强，2030年进入全国高校60强。

规划宣传内容。按照精准与周知相结合的原则，选择好宣传内容。一是围绕科教融合整合方案，策划设计宣传重点。二是围绕“一流大学建设意见”和“八大行动计划”中的其它七个子计划，逐一策划，分专题进行宣传报道，争取在全国制造形成现象级的新闻事件。三是从科教融合运行机制、“新工科”人才培养模式、服务新旧动能转换和一带一路、产学研用一体化以及科研、教学、转化、实践“四位一体”的发展格局等不同视角开展宣传报道，做到抓住重点、突出亮点、关注热点。

拓展创新宣传渠道。加强新闻宣传“中央厨房”建设，推进全媒体平台资源整合、信息聚合和媒体融合，形成全媒体宣传矩阵。一是发挥好校报、院报、官网的宣传主渠道作用。报纸要按照“做精一版、做活二版、做深三版、做雅四版”的要求，及时创新版面，发挥好舆论引导作用。官网要紧紧围绕学校（科学院）中心工作，扩大新闻报道的覆盖面，开设“科教融合进行时”“出彩工大人”等专题，精心培育和打造校内宣传品牌。二是加强学校（科学院）官方微博、微信等新媒体建设，加大微视频创作力度，丰富传播内容、拓展传播渠道、提升传播速度、扩大传播范围，努力提升学校（科学院）品牌形象的传播力、抵达力。三是加大在省级以上特别是中央级主流媒体的宣传力度，塑造提升学校（科学院）的品牌形象。要加强与社会媒体的联络，积极拓展外宣渠道；利用好新锐大众、齐鲁壹点、今日头条等新兴媒体，

及时发布学校（科学院）相关信息，并建立高水平评论员队伍进行跟踪评论，引导网上舆论，提升宣传效果；定期组织开展“全国网络媒体工大行”“媒体吹风会”等专题活动。

创新完善宣传举措。改革完善校内宣传模式，以打造精品业务品牌为核心，建立纵向精准宣传与大众化宣传相结合的多渠道、多层次、立体化的大宣传格局，各部门单位要积极挖掘外宣素材，主动提供外宣线索，形成宣传合力，不断提高工大的知名度、美誉度。

健全优化宣传机制。建立学校（科学院）信息协同共享机制，整合学校（科学院）资源，形成宣传合力。建立完善宣传工作考核评价机制，制定考核办法和考核奖励细则，将宣传工作和品牌建设纳入对部门单位的考核，开展动态评价与督察督办。创新合作机制，用好外脑，借好外力，定期邀请媒体界专家围绕学校（科学院）品牌形象建设进行研讨，为学校（科学院）宣传出谋划策。探索与省级以上专业媒体建立战略合作关系的机制，借助专业团队，提升宣传工作水平。实施品牌工作（活动）案例评选与推广报送制度。

4. 做好舆论引导工作，凝聚师生员工精气神，形成推动学校（科学院）发展的强大合力。

严格按照“谁主管谁负责、谁主办谁负责”的原则，切实加强对学校（科学院）各级、各类传统媒体和官网、官微、微博、QQ群等新媒体的管理和监督工作，维护好网络意识形态的安全。强化网络安全管理，建立完善网络使用实名登记制度和可追溯制度。引入第三方专业舆情监控软件，对社会和校内舆情进行全面

监控。加强对人文社科领域的专家报告、学术交流和专题讲座的审核把关工作，坚决杜绝有害言论、错误思潮进入学校(科学院)。构建一支政治素质强、思想作风正、业务能力强的“网络红军”，监控各类校内新媒体阵地，积极引导舆论，汇聚学校(科学院)发展的正能量。

五、保障措施

(一) 加强组织领导。学校(科学院)的社会声誉反映的是学校(科学院)的综合、整体状态。“一流社会声誉行动计划”是一个系统工程，涉及学校(科学院)的全部工作。成立“齐鲁工业大学(山东省科学院)社会声誉提升工作领导小组”，统筹社会声誉提升工作。组长由党委书记和校长(院长)担任，其他相关校(院)领导担任副组长，相关部门单位负责人为小组成员。领导小组下设办公室，办公室设在宣传部、院信息中心。办公室负责社会声誉提升工作的协调、督促和推进。各部门、单位指定一位班子成员具体负责社会声誉和品牌宣传管理工作。

(二) 加强队伍建设。按照一流人才创一流业绩的思想，建强配足宣传力量。加强新闻中心建设，配足人员，优化结构，提升能力。定期组织开展新闻工作专职人员、教职工通讯员和学生记者的培训，强化业务指导，着力提升新闻宣传队伍的整体水平。

(三) 加强制度建设。将“一流社会声誉行动计划”内容，尤其是宣传工作纳入学校(科学院)考核评价体系，建立动态评价与督察督办工作机制，实施结果考核与动态评价相结合的工作推进机制。

(四) 加强经费保障。按照“一流社会声誉行动计划”建设

需要，保证经费支持，保障各项活动的开展与实施。配足配齐办公设备和场所，逐步改善工作条件。