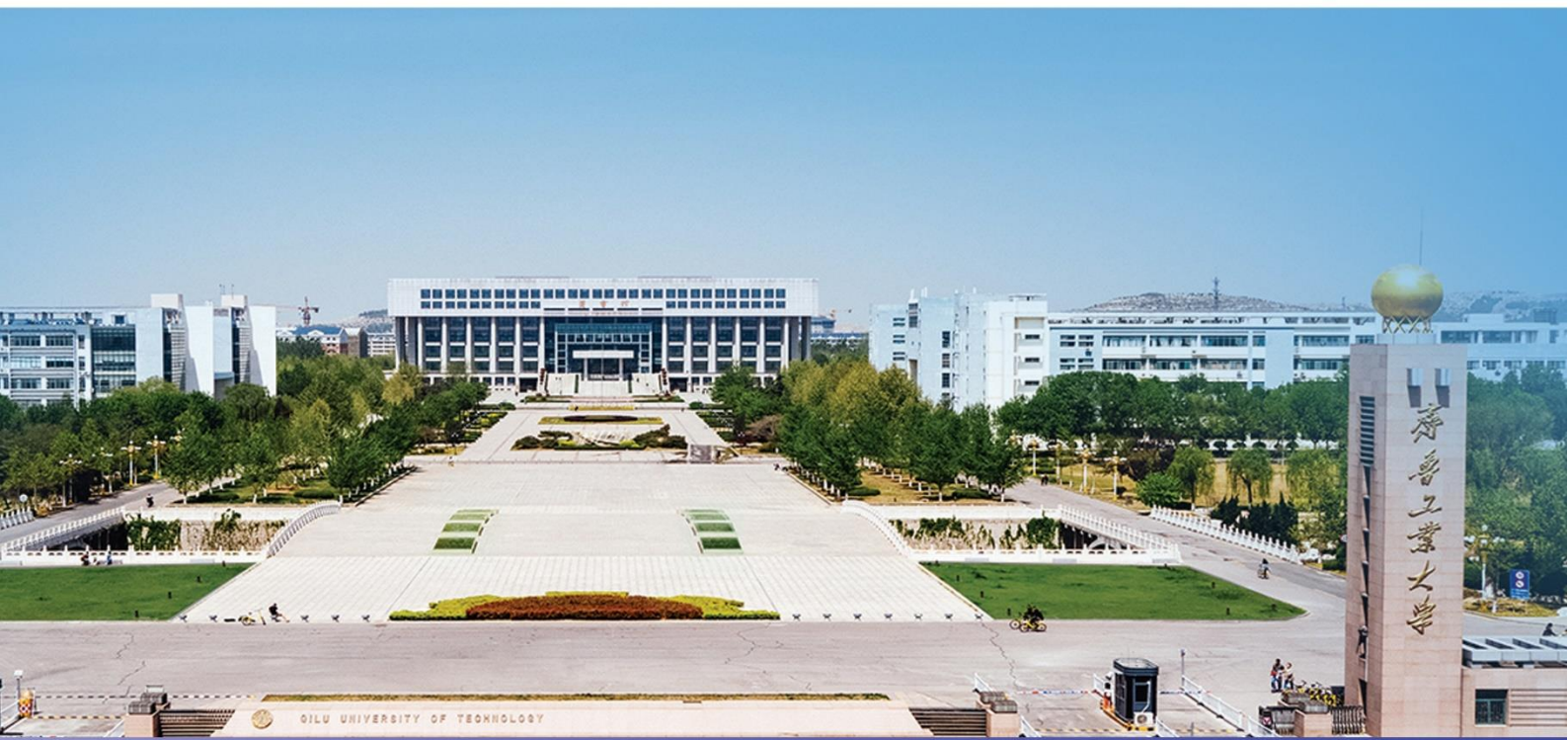




齊魯工業大學 (山東省科學院)  
QILU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SHANDONG ACADEMY OF SCIENCES



2019  
REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY  
**就業質量分析報告**



## 学校简介

齐鲁工业大学（山东省科学院）坐落于国家历史文化名城——泉城济南，是山东省重点建设的应用研究型大学，同时也是山东省最大的综合性自然科学研究机构。

**历史沿革。**学校（科学院）于 2017 年 5 月由齐鲁工业大学和山东省科学院整合组建而成。齐鲁工业大学的历史可追溯到 1948 年由解放军胶东军区成立的胶东工业学校。1978 年至 2013 年为山东轻工业学院时期，2013 年更名为齐鲁工业大学，是国家“产教融合”项目首批建设高校、山东省首批应用型人才培养特色名校、山东省高校协同创新中心首批立项建设单位。山东省科学院成立于 1979 年，是省政府直属的事业单位，是山东省最大的综合性自然科学研究机构，前身为始建于 1958 年的中国科学院山东分院。新的齐鲁工业大学（山东省科学院）汇聚山东省优质科教资源，实行校院合一的管理体制，打造科教融合优势特色，是山东省新型工业科技创新及人才培养领域的重要力量。

**办学条件。**学校（科学院）现有长清、彩石、历城、历下、千佛山、菏泽 6 个校区，在济南、青岛、济宁、临沂、菏泽等地设有研究机构，主校区在济南长清大学科技园。学校（科学院）拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。有省部级以上重点学科及研究平台 123 个，其中省部共建国家重点实验室 1 个、省部共建协同创新中心 1 个、省部共建国家地方联合工程实验室 1 个、国家工程技术研究中心 1 个、国家超级计算济南中心 1 个、教育部重点实验室 1 个、国际科技合作基地 3 个、国家产业技术创新战略联盟 1 个、省级协同创新中心 3 个、省级重点学科 9 个、省级重点实验室 16 个、省级工程实验室 9 个、省工程技术研究中心 26 个、省工程技术创新中心 1 个、省级高校重点实验室 5 个、省产业技术创新战略联盟 5 个、省国际合作研究中心 6 个，省级社科基地（中心）3 个；有省级实验教学示范中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，智能制造省级新旧动能转换实训基地等学生实践教学和实训基地 408 个。校舍建筑总面积 123 万平方米，教学科研设备总值 10.3 亿元，图书馆藏书 249 万册，电子图书 148 万册。建有山东教育科研网大学科技园网络节点和覆盖全校的千兆以太计算机网络，科学与艺术深度融合的齐鲁陶瓷玻璃博物馆，校园环境优美宁静，人文艺术气息浓郁，为“全国绿化模范单位”“省级园林化校园示范单位”。

**师资队伍。**学校（科学院）现有专任教师 2016 人，其中副高级以上专业技术职务人员 1018 人，具有博士学位的 1032 人。有“双聘”院士 4 人，外籍院士 1 人，国家万人计划 2 人，国家百千万人才工程 4 人，国家有突出贡献的中青年专家 1 人，中央联系专家 1 人，国家杰青 2 人，长江学者 2 人，全国优秀科技工作者 1 人，泰山学者攀登计划专家 2 人，泰山学者特聘教授、专家 39 人，泰山学者青年专家 6 人，泰山产业领军人才 6 人。教育部新世纪优秀人才支持计划 5 人，科技部中青年科技创新领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 37 人，山东省高端智库专家 7 人，享受国务院政府特殊津贴专家 23 人，全国师德标兵 1 人，全国优秀教师 1 人，山东省教学名师 6 人。在职在岗的各类省部级以上高层次人才 191 人次。

**学科专业。**学校（科学院）现有全日制在校本科生、研究生、留学生 3 万余人。设 26 个教学单位，16 家创新研究机构。共有 9 个省部级重点学科，14 个硕士学位授权一级学科，93 个硕士学位授权二级学科，拥有电子信息、机械、材料与化工、资源与环境、生物与医药、艺术、翻译、金融等 8 种硕士专业学位授权类别，79 个本科专业。学科专业涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学和艺术学等 8 个门类，化学、工程、材料科学三个学科进入 ESI 世界学术机构排名前 1%。

**人才培养。**学校（科学院）是教育部本科教学工作水平评估优秀学校。办学 71 年来，累计为社会培养输送各类人才 17 万名，涌现出了一大批行业领军人物，被誉为“工程师的摇篮，企业家的沃土”，为山东经济社会发展做出了重要贡献。现有国家级特色专业 4 个，省级特色专业 10 个，国家级精品课程 1 门，省级精品课程 33 门，省级教学团队 7 个。在最近一届省级教学成果奖评选中，获得特等奖 1 项，一等奖 7 项，二等奖 10 项。近年来，学生在“挑战杯”“创青春”“数学建模”等大赛中成绩优异，共获得省部级以上奖励 3100 余项，其中国际级奖励 29 项，国家级奖励 510 余项，是山东省大学生创业教育示范院校和山东省高校毕业生就业工作先进集体，毕业生年底就业率长期保持在 95%以上，被主流媒体评为山东省十大最具社会口碑学校、最具就业竞争力本科院校、最佳社会声誉高校。进入新时代，学校（科学院）大力发挥科教融合特色和优势，建设院所一体的科教融合学院，成立“齐鲁英才学堂”特色班，形成了“产学研用”一体化、全链条人才培养模式，全面加强创新型人才培养。

**科学研究。**近年来，共承担国家重点研发计划、“973 计划”“863 计划”、国家自然科学基金、社会科学基金等国家级科研课题 502 项，省部级项目 491 项；获得省部级以上科研奖励 87 项，其中获国家技术发明二等奖 2 项，国家科学技术进步二等 2 项，中国专利优秀奖 4 项，山东省科技最高奖 1 项，山东省技术发明一等奖 2 项，山东省科技进步一等奖 11 项，山东省社科优秀成果一等奖 2 项，泰山文艺一等奖 1 项；获得国家发明专利 1400 项，山东省专利奖一等奖 2 项；学术论文被 SCI、SSCI 收录 2378 篇，出版著作 174 部。主办《齐鲁工业大学学报》《科学与管理》《山东科学》3 种学术期刊。

**社会服务。**学校（科学院）积极参与国家和山东省发展战略，面向主导产业发展需求开展科技成果示范推广和产业化工作，全面服务山东省新旧动能转化重大工程。近 5 年，与 30 多个政府，90 多个龙头企业建立科技合作关系，创办科技企业 70 多家，共建科技示范基地 30 多个，累计创造直接经济效益 1000 多亿元。被授予中国创新驿站山东区域站点、国家技术转移示范机构、国家级科技合作示范基地、国家级科技成果研究推广中心、国家级成果产业化基地、山东省产学研合作创新突出贡献单位等称号。

**国际交流与合作。**学校（科学院）坚持走国际化、开放式道路，主动融入“一带一路”，塑造开放办学新优势。先后与 40 多个国家和地区的高校及科研院所建立了友好合作关系，建有国际研究生院和科教融合国际学院，设有博士后工作站，与国外著名高校联合培养博士研究生；与亚太体育总会共建世界体育大学部分学院，举办国际体育赛事；举办中外合作办学本科项目 2 个，设有移民签证雅思考点，建有国家级和省级国际科技合作基地（研发中心）33 个，并有多个高水平专业化国际联合实验室。近 5 年承担各类国际合作项目 220 余项，国家、地方引智项目 210 余项；目前每年来交流、访问的外国专家 400 人左右，长期工作的外国专家超过 50 人，获国家外专局授予的“引进智力工作先进单位”荣誉称号。

**发展目标。**新时代，新工大，新使命，新跨越。根据山东省委省政府规划，齐鲁工业大学（山东省科学院）的中长期发展目标是建设国内一流、国际有影响的应用研究型大学，部分优势学科进入国内一流、世界先进学科行列。

（2019 年 6 月）



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 8 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 14 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 15 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 16 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 20 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 21 -
二、 就业相关分析.....	- 22 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 22 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 31 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
三、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 37 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 38 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 43 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 43 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 48 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 49 -
附：图表目录.....	- 53 -
关于本报告.....	- 56 -





## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 6827 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次，涉及 98 个专业，分布于 21 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 25 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生减少 843 人，同比下降 10.99%。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 368 人，占 5.39%；本科 6102 人，占 89.38%；专科 357 人，占 5.23%。

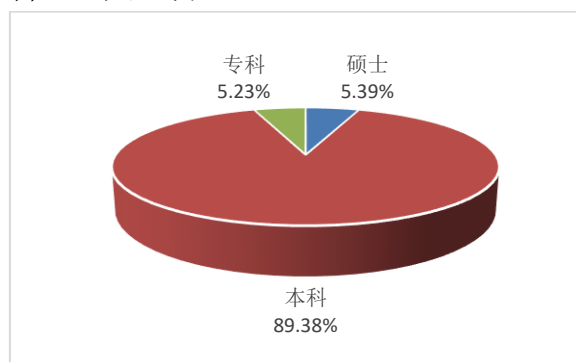


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

研究生涵盖工学、艺术学、理学等 6 个学科门类，工学生源人数较多，生源比例超过 40%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	162	44.02
2	艺术学	96	26.09
3	理学	72	19.56
4	法学	18	4.89
5	经济学	10	2.72
6	管理学	10	2.72

本科涵盖工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类，以工学为主。各学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3476	56.96
2	管理学	983	16.11
3	艺术学	497	8.14
4	理学	407	6.67
5	文学	325	5.34
6	经济学	307	5.03
7	法学	80	1.31
8	医学	27	0.44

专科涉及财经商贸和电子信息两个专业大类，以财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 3. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	267	74.79
2	电子信息大类	90	25.21

### 3. 专业分布

硕士毕业生分布于 33 个专业，人数最多的 4 个专业分别是艺术设计、生物工程、计算机应用技术、化学。与全省同专业生源人数比较，制浆造纸工程、环境化学、印刷与包装工程等 6 个专业是全省独有专业。硕士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	艺术设计	60	16.30	33.52
2	生物工程	33	8.97	13.92
3	计算机应用技术	29	7.88	32.58
4	化学	29	7.88	28.71
5	材料科学与工程	26	7.07	12.26
6	美术	21	5.71	21.65
7	马克思主义中国化研究	18	4.89	29.03
8	工业设计工程	18	4.89	23.38
9	发酵工程	14	3.80	82.35
10	制浆造纸工程	13	3.53	100.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
11	食品科学与工程	12	3.26	63.16
12	控制工程	12	3.26	4.49
13	设计学	12	3.26	17.91
14	金融	10	2.72	2.75
15	高分子化学与物理	8	2.17	10.53
16	环境化学	7	1.90	100.00
17	会计学	6	1.63	3.30
18	机械工程	4	1.09	0.67
19	软件工程	4	1.09	2.48
20	印刷与包装工程	4	1.09	100.00
21	皮革化学与工程	4	1.09	100.00
22	材料工程	3	0.82	0.93
23	食品工程	3	0.82	5.56
24	音乐	3	0.82	4.48
25	控制科学与工程	3	0.82	1.73
26	高分子材料	2	0.54	100.00
27	化学工程与技术	2	0.54	1.07
28	企业管理	2	0.54	1.52
29	数学	2	0.54	4.44
30	化学工程	1	0.27	0.28
31	技术经济及管理	1	0.27	6.25
32	金融与财务管理	1	0.27	100.00
33	轻工技术与工程	1	0.27	9.09

本科毕业生分布于 61 个专业，人数最多的 3 个专业分别是计算机科学与技术、会计学、机械设计制造及其自动化。与全省同专业生源人数比较，宝石及材料工艺学、林产化工两个专业是全省独有专业。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 5. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	计算机科学与技术	386	6.33	4.82
2	会计学	335	5.49	3.91
3	机械设计制造及其自动化	246	4.03	3.68
4	信息管理与信息系统	217	3.56	9.34
5	电气工程及其自动化	200	3.28	3.49
6	制药工程	191	3.13	11.80

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
7	食品科学与工程	170	2.79	12.09
8	轻化工程	167	2.74	64.73
9	信息与计算科学	162	2.65	9.69
10	环境设计	152	2.49	4.71
11	金融学	148	2.43	3.97
12	视觉传达设计	148	2.43	4.52
13	酿酒工程	142	2.33	84.02
14	化学工程与工艺	127	2.08	3.64
15	自动化	120	1.97	4.01
16	材料成型及控制工程	115	1.88	9.30
17	高分子材料与工程	110	1.81	7.19
18	市场营销	105	1.72	2.44
19	财务管理	104	1.70	1.95
20	服装与服饰设计	89	1.46	12.40
21	环境工程	86	1.41	6.67
22	工业设计	85	1.39	9.79
23	通信工程	84	1.38	2.94
24	投资学	82	1.34	19.81
25	食品质量与安全	82	1.34	6.39
26	应用化学	81	1.33	4.25
27	法学	80	1.31	1.38
28	广告学	80	1.31	9.41
29	汽车服务工程	78	1.28	11.64
30	材料化学	77	1.26	8.87
31	国际经济与贸易	77	1.26	1.66
32	物联网工程	77	1.26	6.68
33	应用统计学	75	1.23	13.69
34	软件工程	75	1.23	1.59
35	电子信息科学与技术	75	1.23	4.44
36	行政管理	75	1.23	4.84
37	光电信息科学与工程	74	1.21	7.76
38	人力资源管理	74	1.21	5.34
39	电子信息工程	73	1.20	2.50
40	国际商务	73	1.20	7.56
41	汉语国际教育	72	1.18	12.06
42	生物技术	71	1.16	4.75
43	宝石及材料工艺学	70	1.15	100.00
44	印刷工程	69	1.13	42.33
45	生物工程	69	1.13	5.32

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
46	过程装备与控制工程	68	1.11	15.32
47	包装工程	66	1.08	28.70
48	测控技术与仪器	65	1.07	5.58
49	环境科学	65	1.07	8.84
50	英语	62	1.02	1.41
51	无机非金属材料工程	62	1.02	25.51
52	复合材料与工程	58	0.95	35.37
53	翻译	57	0.93	15.53
54	产品设计	55	0.90	5.84
55	日语	54	0.88	4.26
56	摄影	46	0.75	13.73
57	林产化工	42	0.69	100.00
58	药物制剂	27	0.44	12.11
59	化学	18	0.29	2.73
60	音乐表演	7	0.11	0.86
61	能源与动力工程	2	0.03	0.13

专科毕业生分布于 4 个专业，分别是金融管理、计算机信息管理、保险、国际经济与贸易。与全省同专业生源人数比较，保险专业的生源人数占全省同专业生源人数的 35%以上。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 6. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	金融管理	99	27.73	4.37
2	计算机信息管理	90	25.21	7.37
3	保险	87	24.37	35.08
4	国际经济与贸易	81	22.69	4.24

#### 4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 21 个院（系），人数最多的是金融学院，共 748 人，占 10.96%；其次是管理学院，共 739 人；艺术设计学院、机械与汽车工程学院人数也都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	金融学院	748	10.96

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
2	管理学院	739	10.82
3	艺术设计学院	667	9.77
4	机械与汽车工程学院	613	8.98
5	计算机科学与技术学院	571	8.36
6	菏泽校区	497	7.28
7	电气工程与自动化学院	400	5.86
8	生物工程学院	329	4.82
9	材料科学与工程学院	324	4.75
10	化学与制药工程学院	274	4.01
11	数学与统计学院	239	3.51
12	电子信息工程学院	232	3.40
13	政法学院	227	3.33
14	轻工科学与工程学院	215	3.15
15	外国语学院	173	2.53
16	食品科学与工程学院	168	2.46
17	环境科学与工程学院	158	2.31
18	生物基材料与绿色造纸国家重点实验室	151	2.21
19	光电工程国际化学院	74	1.08
20	马克思主义学院	18	0.26
21	体育与文化产业学院	10	0.15

## 5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 3824 人，占 56.01%；女生 3003 人，占 43.99%。

男生所占比例高于女生 12.02 个百分点。毕业生男女比例为 127:100。

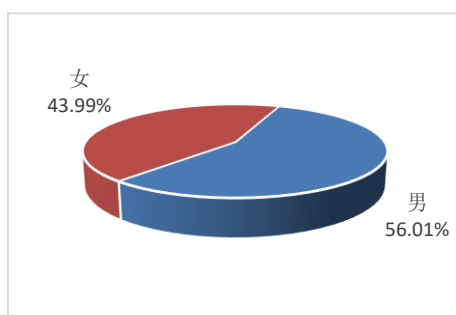


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 6702 人，占 98.17%；少数民族共 125 人，包括回族、满族、蒙古族等 22 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6702	98.17
2	回族	35	0.53
3	满族	16	0.24
4	蒙古族	14	0.22
5	壮族	13	0.19
6	苗族	9	0.14
7	土家族	6	0.09
8	布依族	5	0.07
9	朝鲜族	5	0.07
10	彝族	4	0.06
11	黎族	3	0.04
12	瑶族	2	0.03
13	傣族	2	0.03
14	侗族	2	0.03
15	白族	1	0.01
16	达翰尔族	1	0.01
17	俄罗斯族	1	0.01
18	哈尼族	1	0.01
19	毛南族	1	0.01
20	畲族	1	0.01
21	水族	1	0.01
22	锡伯族	1	0.01
23	仡佬族	1	0.01

## 7. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍毕业生 5397 人, 占毕业生总数的 79.05%, 其中潍坊、济南、临沂等市生源较多; 省外毕业生共 1430 人, 占毕业生总数的 20.95%。

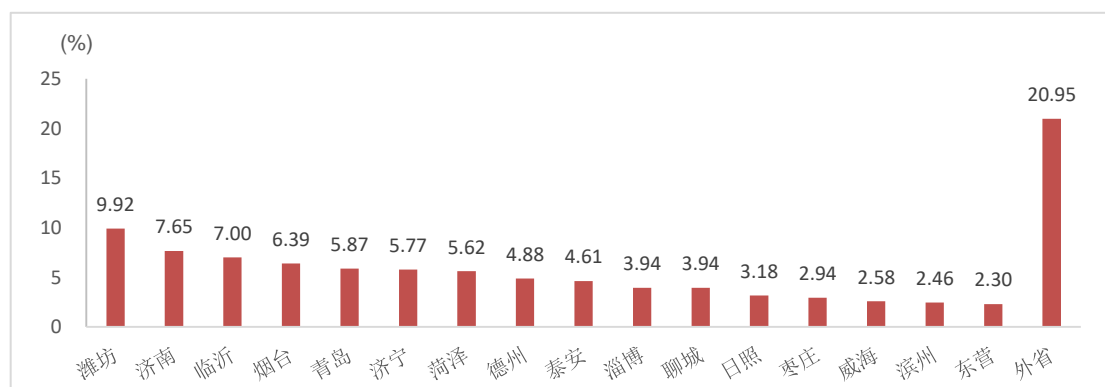


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、山西籍、河南籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	129	1.89
2	山西省	124	1.82
3	河南省	121	1.77
4	安徽省	113	1.66
5	江苏省	88	1.29
6	湖北省	77	1.13
7	浙江省	76	1.11
8	福建省	75	1.10
9	湖南省	70	1.03
10	内蒙古自治区	69	1.01
11	陕西省	60	0.89
12	贵州省	48	0.70
13	云南省	48	0.70
14	江西省	48	0.70
15	广西壮族自治区	44	0.64
16	黑龙江省	38	0.56
17	甘肃省	36	0.53
18	吉林省	33	0.48
19	辽宁省	29	0.42
20	天津市	28	0.41
21	四川省	20	0.29
22	广东省	19	0.28
23	海南省	19	0.28
24	重庆市	18	0.26

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 6202 人，总体就业率 90.85%，与上年同期基本持平。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，硕士就业率 93.48%，本科就业率 90.25%，专科就业率 98.32%。



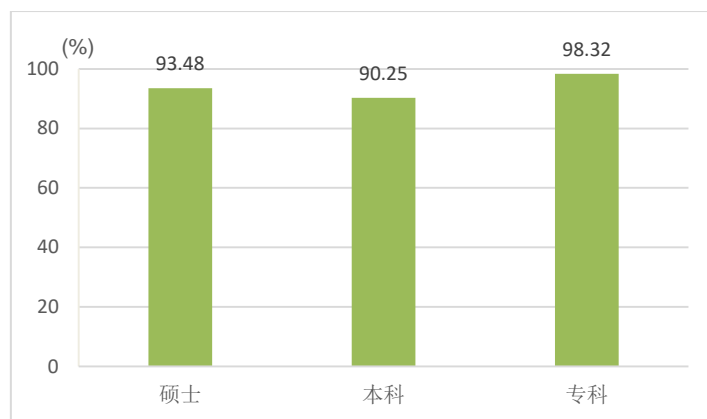


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

研究生各学科门类就业率都超过 91%，其中管理学、经济学、法学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 研究生毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	10	10	100.00
2	经济学	10	10	100.00
3	法学	18	18	100.00
4	理学	72	68	94.44
5	工学	162	150	92.59
6	艺术学	96	88	91.67

本科各学科门类中，有 5 个学科就业率超过 90%，其中医学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学	27	27	100.00
2	艺术学	497	487	97.99
3	理学	407	370	90.91
4	文学	325	294	90.46
5	工学	3476	3137	90.25
6	法学	80	71	88.75
7	管理学	983	870	88.50
8	经济学	307	251	81.76

专科各专业大类就业率都超过 97%，其中电子信息大类最高，就业率 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 12. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	90	90	100.00
2	财经商贸大类	267	261	97.75

### 3. 按专业统计

硕士各专业中,有 22 个专业就业率达 100%。硕士各专业就业率如下表所示:

表 13. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料工程	3	3	100.00
2	数学	2	2	100.00
3	发酵工程	14	14	100.00
4	高分子材料	2	2	100.00
5	食品科学与工程	12	12	100.00
6	制浆造纸工程	13	13	100.00
7	轻工技术与工程	1	1	100.00
8	化学工程	1	1	100.00
9	化学工程与技术	2	2	100.00
10	环境化学	7	7	100.00
11	会计学	6	6	100.00
12	机械工程	4	4	100.00
13	印刷与包装工程	4	4	100.00
14	技术经济及管理	1	1	100.00
15	金融	10	10	100.00
16	金融与财务管理	1	1	100.00
17	音乐	3	3	100.00
18	控制科学与工程	3	3	100.00
19	马克思主义中国化研究	18	18	100.00
20	美术	21	21	100.00
21	皮革化学与工程	4	4	100.00
22	企业管理	2	2	100.00
23	化学	29	28	96.55
24	计算机应用技术	29	28	96.55
25	材料科学与工程	26	24	92.31
26	设计学	12	11	91.67
27	工业设计工程	18	16	88.89
28	艺术设计	60	53	88.33
29	生物工程	33	29	87.88
30	高分子化学与物理	8	7	87.50
31	控制工程	12	9	75.00
32	软件工程	4	3	75.00
33	食品工程	3	2	66.67

本科各专业中，有 37 个专业就业率超过 90%，其中，药物制剂、音乐表演两个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 14. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	药物制剂	27	27	100.00
2	音乐表演	7	7	100.00
3	服装与服饰设计	89	88	98.88
4	环境设计	152	150	98.68
5	视觉传达设计	148	146	98.65
6	复合材料与工程	58	57	98.28
7	包装工程	66	64	96.97
8	环境工程	86	83	96.51
9	通信工程	84	81	96.43
10	产品设计	55	53	96.36
11	食品质量与安全	82	79	96.34
12	酿酒工程	142	136	95.77
13	英语	62	59	95.16
14	电子信息科学与技术	75	71	94.67
15	轻化工程	167	158	94.61
16	电子信息工程	73	69	94.52
17	过程装备与控制工程	68	64	94.12
18	信息与计算科学	162	152	93.83
19	汽车服务工程	78	73	93.59
20	国际经济与贸易	77	72	93.51
21	摄影	46	43	93.48
22	机械设计制造及其自动化	246	229	93.09
23	汉语国际教育	72	67	93.06
24	翻译	57	53	92.98
25	生物技术	71	66	92.96
26	计算机科学与技术	386	358	92.75
27	生物工程	69	64	92.75
28	电气工程及其自动化	200	185	92.50
29	物联网工程	77	71	92.21
30	材料成型及控制工程	115	106	92.17
31	无机非金属材料工程	62	57	91.94
32	会计学	335	308	91.94
33	工业设计	85	78	91.76
34	宝石及材料工艺学	70	64	91.43
35	自动化	120	109	90.83
36	行政管理	75	68	90.67
37	光电信息科学与工程	74	67	90.54
38	环境科学	65	58	89.23

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
39	人力资源管理	74	66	89.19
40	国际商务	73	65	89.04
41	化学	18	16	88.89
42	法学	80	71	88.75
43	信息管理与信息系统	217	192	88.48
44	测控技术与仪器	65	57	87.69
45	应用化学	81	71	87.65
46	印刷工程	69	60	86.96
47	应用统计学	75	65	86.67
48	财务管理	104	90	86.54
49	广告学	80	69	86.25
50	林产化工	42	36	85.71
51	日语	54	46	85.19
52	材料化学	77	65	84.42
53	制药工程	191	161	84.29
54	软件工程	75	63	84.00
55	高分子材料与工程	110	87	79.09
56	金融学	148	116	78.38
57	市场营销	105	81	77.14
58	食品科学与工程	170	131	77.06
59	投资学	82	63	76.83
60	化学工程与工艺	127	96	75.59
61	能源与动力工程	2	0	0.00

专科各专业就业率都超过 96%，其中，计算机信息管理专业就业率达 100%。

专科各专业就业率如下表所示：

表 15. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机信息管理	90	90	100.00
2	国际经济与贸易	81	80	98.77
3	保险	87	85	97.70
4	金融管理	99	96	96.97

#### 4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，有 20 个院（系）的就业率超过 90%，其中马克思主义学院、体育与文化产业学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	马克思主义学院	18	18	100.00
2	体育与文化产业学院	10	10	100.00
3	艺术设计学院	667	638	95.65
4	电子信息工程学院	232	221	95.26
5	生物工程学院	329	309	93.92
6	环境科学与工程学院	158	148	93.67
7	轻工科学与工程学院	215	200	93.02
8	生物基材料与绿色造纸国家重点实验室	151	140	92.72
9	机械与汽车工程学院	613	567	92.50
10	化学与制药工程学院	274	252	91.97
11	数学与统计学院	239	219	91.63
12	计算机科学与技术学院	571	523	91.59
13	材料科学与工程学院	324	296	91.36
14	外国语学院	173	158	91.33
15	食品科学与工程学院	168	153	91.07
16	电气工程与自动化学院	400	363	90.75
17	政法学院	227	206	90.75
18	光电工程国际化学院	74	67	90.54
19	管理学院	739	668	90.39
20	金融学院	748	675	90.24
21	菏泽校区	497	371	74.65

## 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 90.93%，女生就业率 90.74%。男生就业率高出女生 0.19 个百分点。

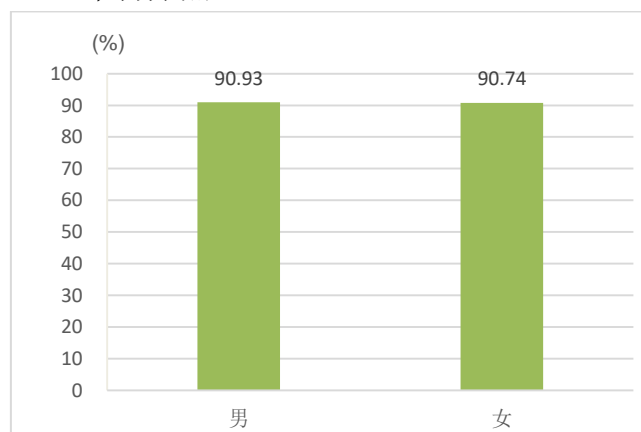


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 2277 人，占 33.35%；协议就业 1331 人，占 19.50%；升学 1240 人，占 18.16%。毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1240	18.16
2	出国（境）	79	1.16
3	应征入伍	20	0.29
4	协议就业	1331	19.50
5	劳动合同就业	2277	33.35
6	自主创业	30	0.44
7	科研助理	8	0.12
8	基层项目就业	14	0.21
9	个体经营	203	2.97
10	其他录用形式就业	1000	14.65

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)			就业率 (%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
升学	41	1057	142	11.14	17.32	39.78
出国（境）	4	73	2	1.09	1.20	0.56
应征入伍	0	17	3	0.00	0.28	0.84
协议就业	124	1167	40	33.70	19.12	11.20
劳动合同就业	121	2102	54	32.88	34.45	15.13
自主创业	2	28	0	0.54	0.46	0.00
科研助理	4	4	0	1.09	0.07	0.00
基层项目就业	1	13	0	0.27	0.21	0.00
个体经营	3	195	5	0.82	3.20	1.40
其他录用形式就业	44	851	105	11.95	13.94	29.41

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 1240 人，升学率 18.16%。其中，硕士升学 41 人，升学率 11.14%；本科升学 1057 人，升学率 17.32%；专科升学 142 人，升学率 39.78%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”446 人，占 35.97%，其中，一流大学建设高校 133 人，一流学科建设高校 313 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 313 人，占 25.24%。毕业生升学进入境内 244 所高校（含研究生培养单位）继续深造，去往人数最多的 25 所高校如下表所示：

表 19. 毕业生升学去往的升学单位 TOP25

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	齐鲁工业大学	264	21.29
2	山东交通学院	36	2.90
3	中国海洋大学	30	2.42
4	中国石油大学(华东)	30	2.42
5	青岛科技大学	27	2.18
6	青岛大学	26	2.10
7	北京化工大学	22	1.77
8	山东大学	21	1.69
9	天津科技大学	20	1.61
10	山东青年政治学院	19	1.53
11	山东科技大学	18	1.45
12	浙江工业大学	17	1.37
13	北京林业大学	17	1.37
14	华南理工大学	16	1.29
15	江南大学	16	1.29
16	山东师范大学	13	1.05
17	山东财经大学燕山学院	13	1.05
18	华东理工大学	12	0.97
19	中国石油大学(北京)	12	0.97
20	临沂大学	11	0.89
21	燕山大学	11	0.89
22	广西大学	11	0.89
23	太原理工大学	11	0.89
24	济南大学	11	0.89
25	天津工业大学	11	0.89

## 2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）79 人，出国（境）率 1.16%。其中，硕士 4 人，出国（境）率 1.09%；本科 73 人，出国（境）率 1.20%；专科 2 人，出国（境）率 0.56%。从出国（境）目的看，出国（境）留学 77 人，占 97.47%；出国（境）工作 2 人，占 2.53%。毕业生出国（境）去往全球 14 个国家（地区），其中，英国（23 人）、日本（11 人）、德国（10 人）人数相对较多。

表 20. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	英国	23	29.11
2	日本	11	13.92
3	德国	10	12.66
4	澳大利亚	9	11.39
5	美国	7	8.86
6	韩国	7	8.86
7	芬兰	3	3.80
8	意大利	2	2.53
9	法国	2	2.53
10	爱尔兰	1	1.27
11	加拿大	1	1.27
12	赞比亚	1	1.27
13	中国香港	1	1.27
14	中国澳门	1	1.27

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 20 人，应征入伍率 0.29%。其中，本科 17 人，专科 3 人。

### （六）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

#### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 3941 人，占已就业总人数的 81.04%。其中，济南接收人数最多，占 42.34%。出省就业共 922 人，占 18.96%。毕业生就业地区流向如下图所示：



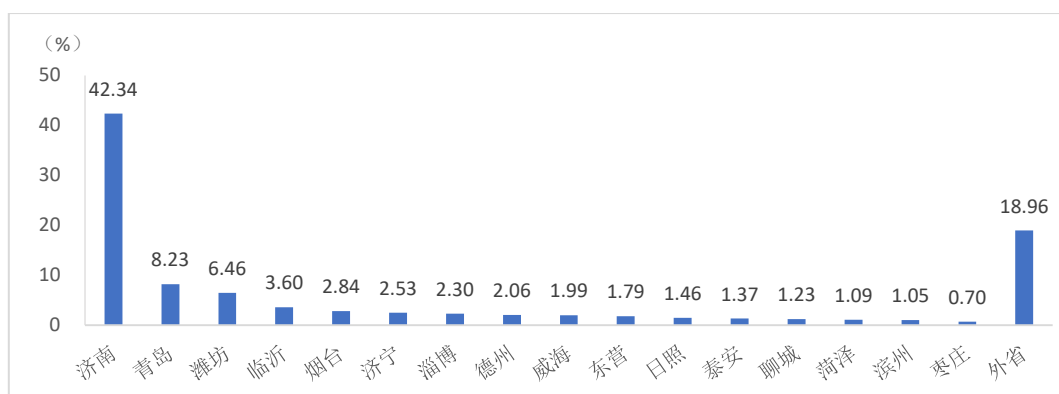


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 109 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 2.24%,主要去向云南(22 人),四川(19 人),贵州(16 人)。中部地区就业 104 人,占 2.14%,主要去向安徽(24 人),湖北(23 人),湖南(21 人),河南(20 人)。

表 21. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	3941	81.04
2		北京市	197	4.05
3		广东省	101	2.08
4		上海市	98	2.02
5		江苏省	93	1.91
6		浙江省	86	1.77
7		福建省	47	0.97
8		天津市	36	0.74
9		河北省	22	0.45
10		海南省	11	0.23
11	中部地区	安徽省	24	0.49
12		湖北省	23	0.47
13		湖南省	21	0.43
14		河南省	20	0.41
15		山西省	13	0.27
16		江西省	3	0.06
17	西部地区	云南省	22	0.45
18		四川省	19	0.39
19		贵州省	16	0.33

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
20	西部地区	广西壮族自治区	13	0.27
21		新疆维吾尔自治区	12	0.25
22		陕西省	10	0.21
23		重庆市	7	0.14
24		内蒙古自治区	5	0.10
25		甘肃省	4	0.08
26		宁夏回族自治区	1	0.02
27	东北地区	辽宁省	12	0.25
28		吉林省	4	0.08
29		黑龙江省	2	0.04

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 57.35%，国有企业占 14.35%；机关占 2.08%，事业单位占 5.90%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 20.32%。

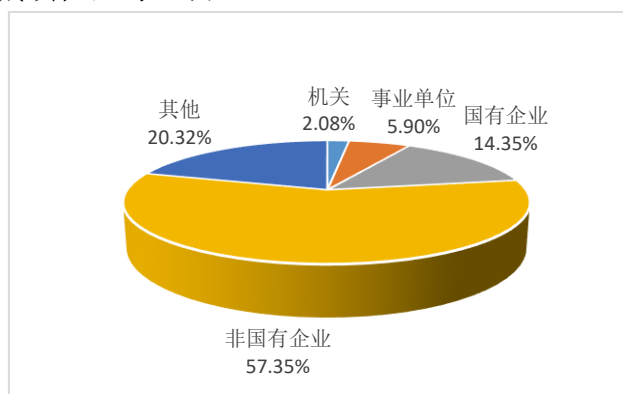


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（18.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.40%），教育（10.86%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 30 人，自主创业率 0.44%。其中，硕士自主创业 2 人，自主创业率 0.54%；本科自主创业 28 人，自主创业率 0.46%。

从创业行业分布看，主要为文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业。从创业地区分布看，山东省内 28 人，主要去向济南（14 人）；另有 2 人到省外创业，分别去向上海和广西。

## 6. 基层就业情况

本校共有 14 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.21%，其中，硕士 1 人，本科 13 人。

从基层项目类型看，参加国家基层项目 3 人，参加地方基层项目 11 人。从服务地区看，山东省内 8 人，主要去向济南、济宁；省外 6 人，北京、天津、河北、重庆、广东、安徽各 1 人。

## (七) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 83 人，截至报告期，有 80 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.39%。其中，劳动合同就业 32.53%，协议就业 26.51%，升学 22.89%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	19	22.89
2	协议就业	22	26.51
3	劳动合同就业	27	32.53
4	个体经营	2	2.41
5	其他录用形式就业	10	12.05

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 357 名优秀毕业生，截至报告期，有 338 人实现就业，优秀毕业生就业率 94.68%。其中，升学 35.57%，劳动合同就业 25.77%，协议就业 17.37%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	127	35.57
2	出国（境）	8	2.24
3	应征入伍	1	0.28
4	协议就业	62	17.37
5	劳动合同就业	92	25.77
6	科研助理	1	0.28
7	基层项目就业	4	1.12
8	个体经营	12	3.36
9	其他录用形式就业	31	8.69

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 125 人，截至报告期，有 108 人实现就业，少数民族就业率 86.40%。其中，劳动合同就业 34.40%，协议就业 21.60%，升学 12.00%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	15	12.00
2	出国(境)	3	2.40
3	协议就业	27	21.60
4	劳动合同就业	43	34.40
5	自主创业	1	0.80
6	个体经营	3	2.40
7	其他录用形式就业	16	12.80

### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期, 本校尚有 625 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计, 有就业意愿尚未就业毕业生 360 人(其中, 1 人正在参加就业见习, 8 人正在参加职业培训, 351 人正在求职), 123 人自愿暂不就业, 另有其他原因不就业毕业生 142 人。

表 25. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	1	0.16
2	职业培训	8	1.28
3	正在求职	351	56.16
4	自愿暂不就业	123	19.68
5	其他原因不就业	142	22.72

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3209 份，占毕业生总数的 46.99%。其中，研究生问卷 152 份，本科生问卷 2918 份，专科生问卷 139 份。参与调查毕业生中，男生 1729 人，占调查总数的 53.88%；女生 1480 人，占 46.12%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，上下级关系、学习（培训）机会和职业竞争满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，35.53%的毕业生表示“很满意”，41.07%认为“满意”；20.74%认为“一般”，1.91%表示“不满意”，0.75%表示“很不满意”。

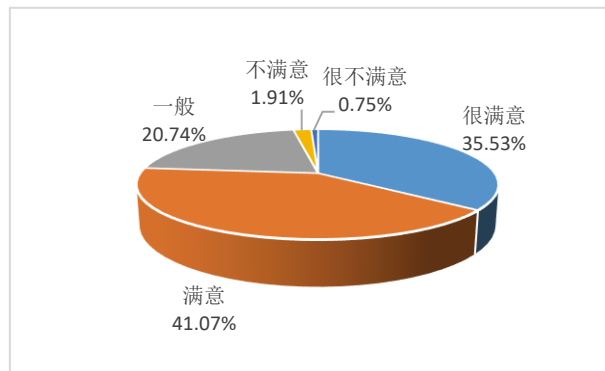


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据各学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，研究生总体满意度较高。

表 26. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	28.26%	34.78%	28.27%	6.52%	2.17%
本科生	35.29%	41.07%	21.06%	1.87%	0.71%
研究生	41.80%	43.44%	13.12%	0.82%	0.82%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的 2 个原因，比例分别为 28.30%和 22.64%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

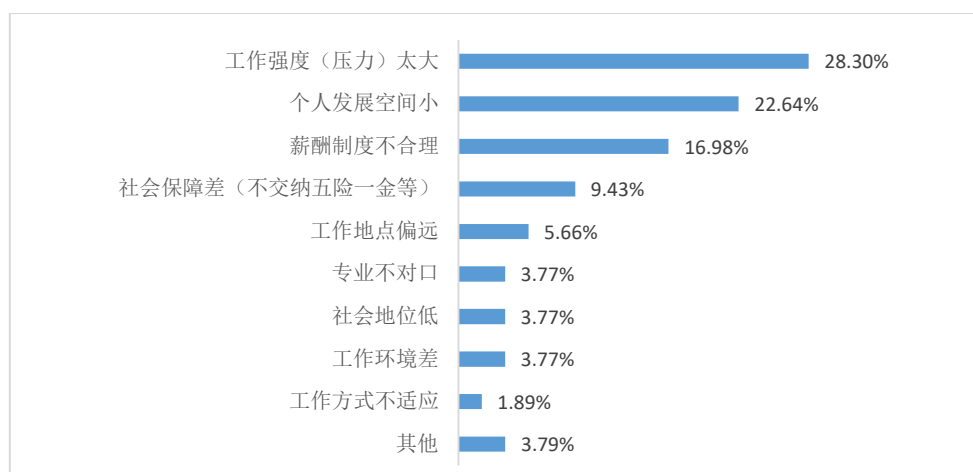


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 27.58%，“相关”占 33.42%，“一般”占 21.28%，“不相关”占 17.72%。

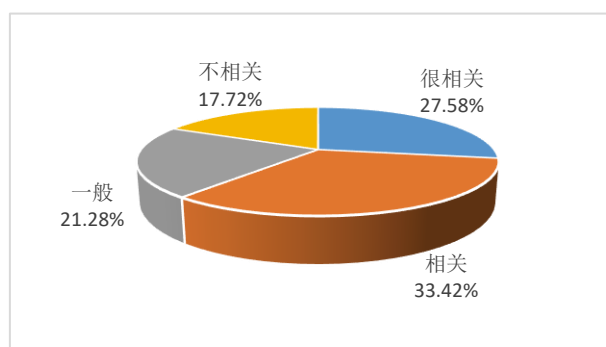


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 27. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	8.70%	23.91%	23.91%	43.48%
本科生	26.83%	33.48%	21.88%	17.81%
研究生	45.90%	36.07%	11.47%	6.56%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 21.59%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

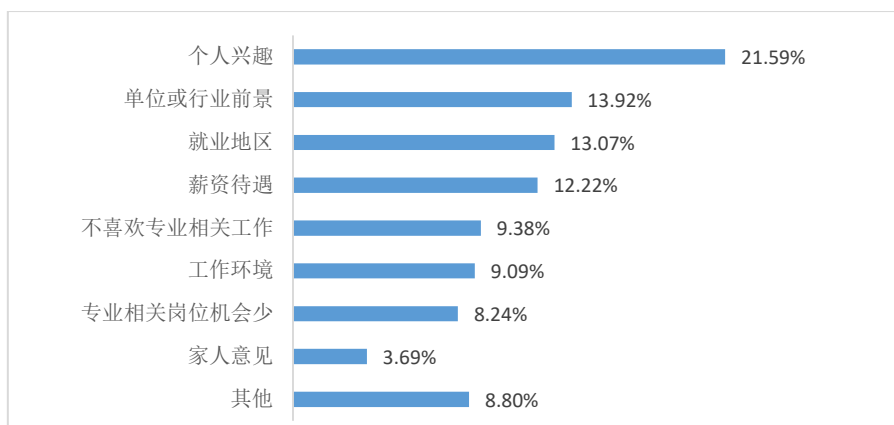


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 23.75%，“基本吻合”占 60.60%，“不吻合”占 15.65%。

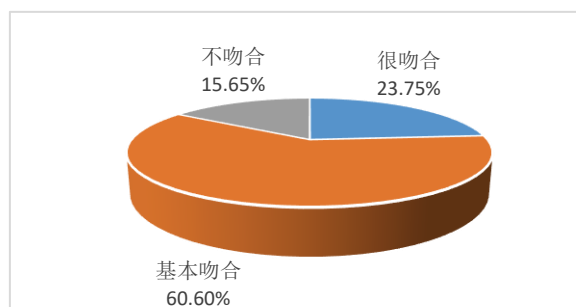


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，34.68%表示“很满意”，34.73%表示“满意”；另有 27.12%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.72%和 0.75%。

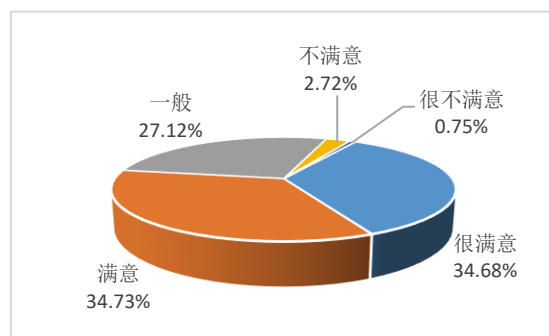


图 14. 毕业生当前工作的成就感



## (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 34.78%, “满意”占 37.39%; 另有 24.20%认为“一般”, 2.72%表示“不满意”, 0.91%表示“很不满意”。

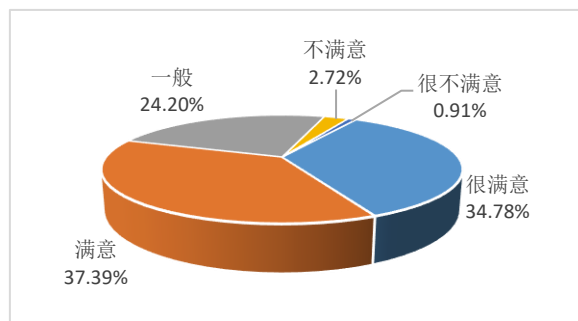


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 31.61%; “满意”占 33.01%; “一般”占 30.09%; “不满意”占 4.13%; “很不满意”占 1.16%。

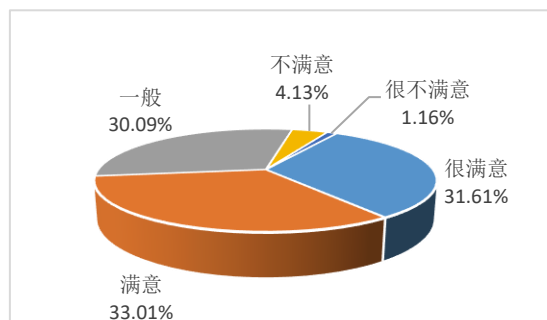


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 38.05%; “满意”占 37.59%; “一般”占 20.68%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 2.47%和 1.21%。

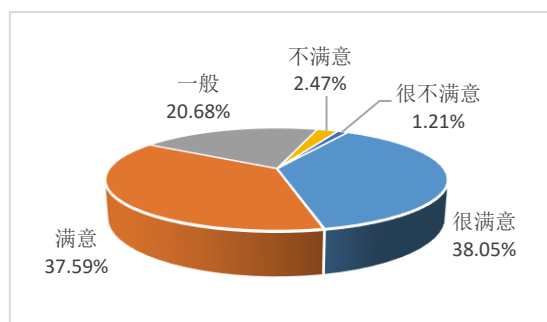


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 31.96%；“满意”占 33.22%；“一般”占 27.02%；“不满意”占 5.89%；“很不满意”占 1.91%。

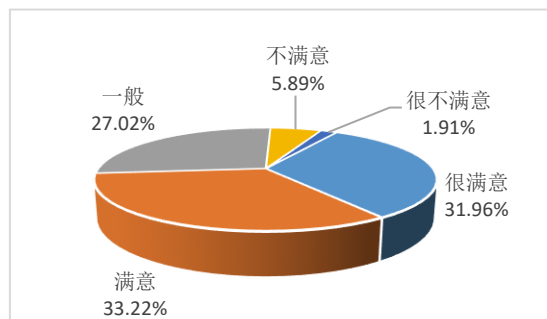


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 40.71%，“满意”占 40.01%；另有 16.71%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.71%和 0.86%。

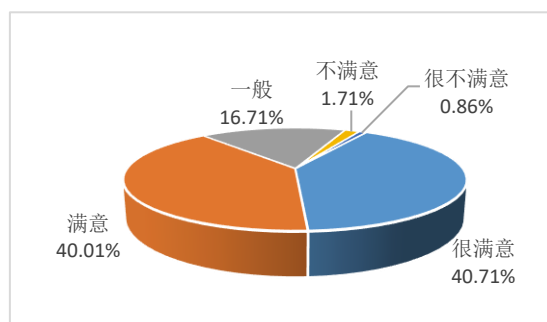


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 35.38%；“满意”占 38.95%；“一般”占 22.80%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.06%和 0.81%。

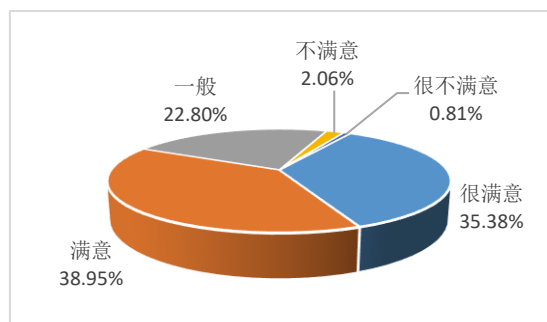


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1912 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 22200 元，平均月收入为 4826.36 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，研究生为 5801.69 元，本科生为 4790.80 元，专科生为 3625.00 元。

表 28. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生	研究生
平均值（元）	3625.00	4790.80	5801.69

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，75.30%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 17.66%，“五险不全”占 2.97%，“完全没有”占 4.07%。

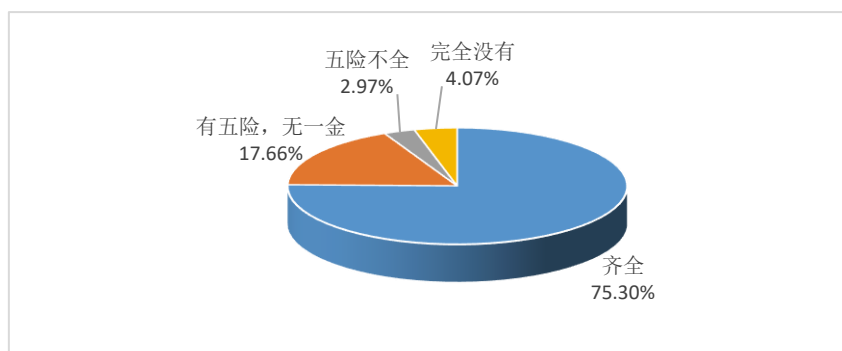


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.29%，“满意”占 34.22%；另有 25.01%认为“一般”，3.42%表示“不满意”，1.06%表示“很不满意”。

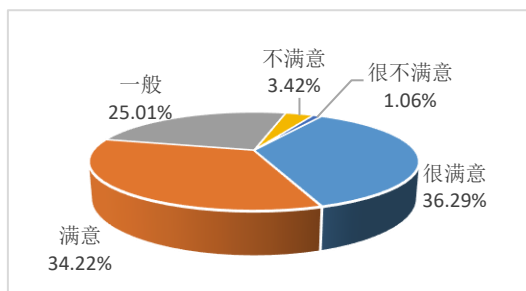


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，81.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；12.33%的毕业生换过1次工作；4.98%的毕业生换过2次工作；0.81%的毕业生换过3次工作；另有0.45%的毕业生换过3次以上的工作。

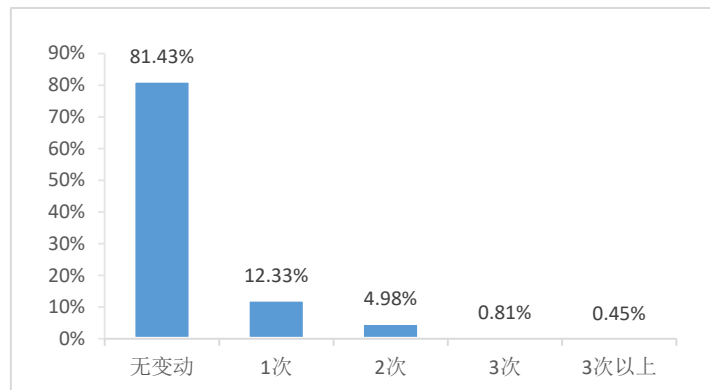


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，研究生工作无变动比例较高。

表 29. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	56.53%	17.39%	23.91%	0.00%	2.17%
本科生	81.70%	12.31%	4.73%	0.82%	0.44%
研究生	86.88%	10.66%	1.64%	0.82%	0.00%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占39.31%；其次是“1次”，占35.03%；另外，“3-5次”占13.98%，“5次以上”占11.68%。

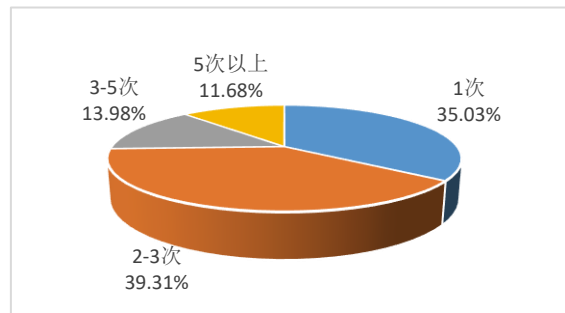


图 24. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 31.25%；“尽早落实就业单位”、“准备升学考试”，选择比例都超过 27%。调查结果如下图所示：

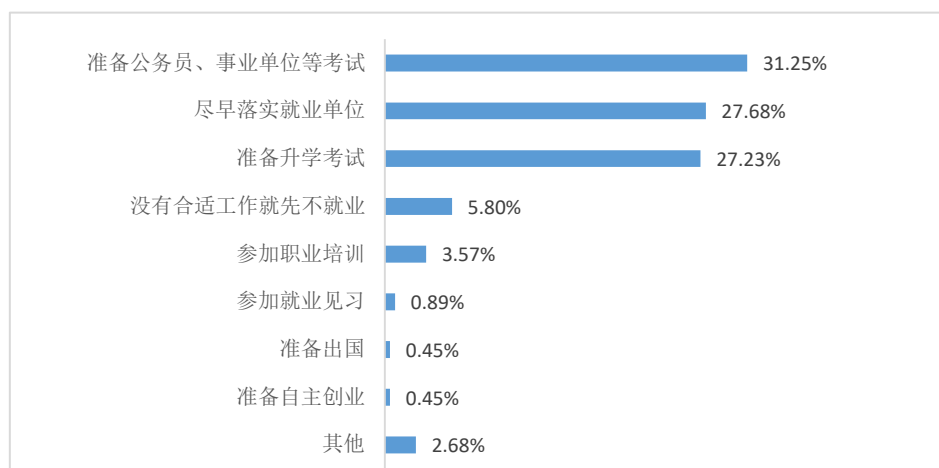


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 59.82%；其次是“兼职”，比例为 20.98%。调查结果如下图所示：

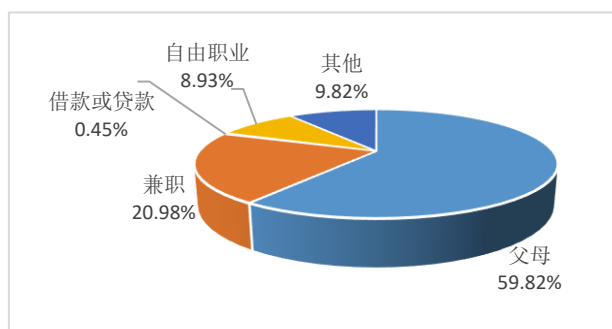


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 36.77%。调查结果如下图所示：

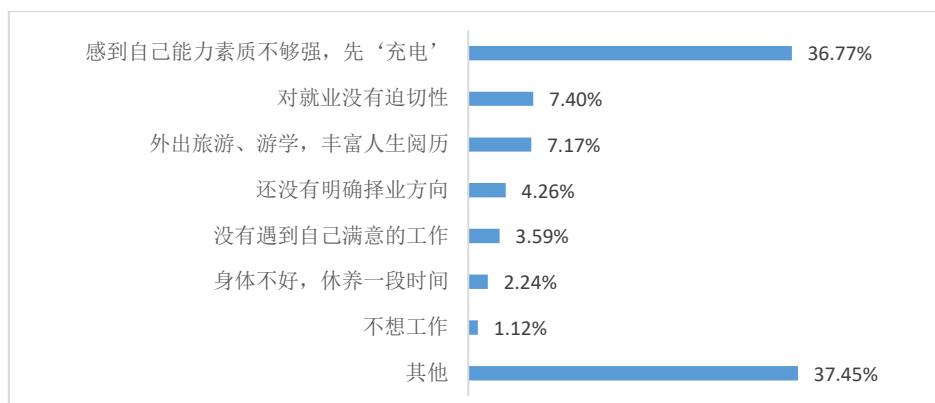


图 27. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 89.01%，“反对”占 0.67%，“不支持不反对”占 10.32%。

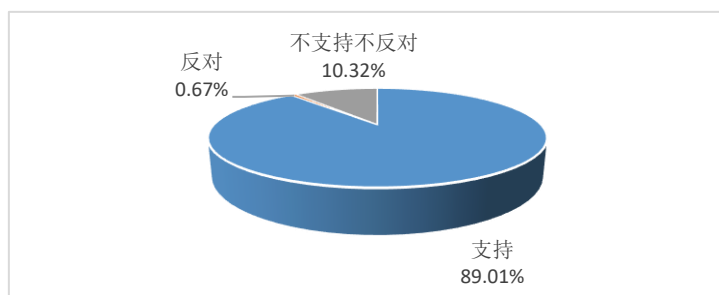


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 34.75%;其次是“一年内”,占 30.27%;另外,“两年后”占 27.81%，“两年内”占 7.17%。

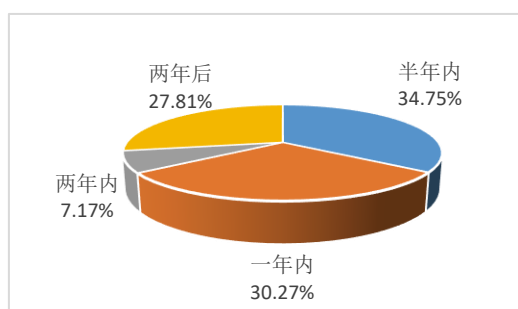


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （二）用人单位满意度调查

对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，4.82%的用人单位评价“非常强”，71.08%评价“较强”，24.10%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例均为0。

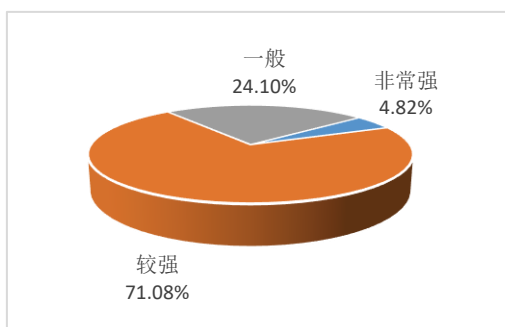


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 43.37%；其次是“技术骨干”，占 31.33%；另外，“后备骨干”占 21.69%；“中层管理人员”占 1.20%，“其他”占 2.41%。

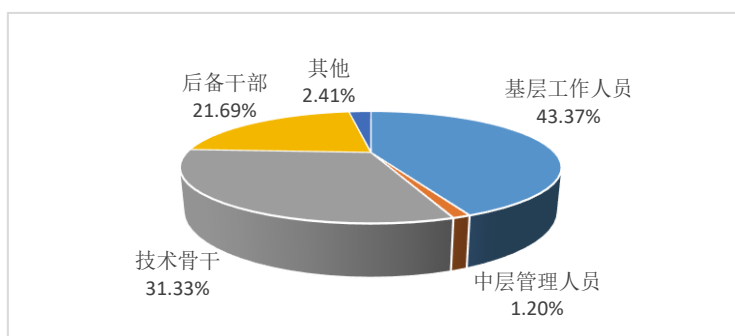


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### （1）专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 13.25%，“满意”占 61.45%，“一般”占 25.30%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

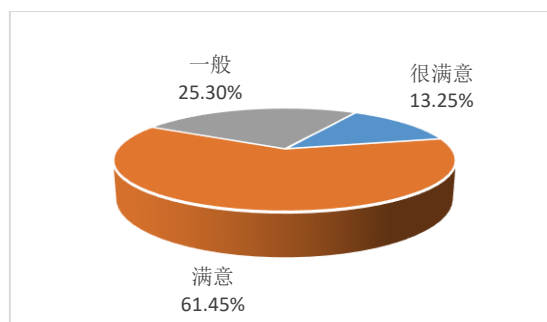


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 13.25%，“满意”占 56.63%，“一般”占 25.30%，“不满意”占 4.82%，“很不满意”比例为 0。

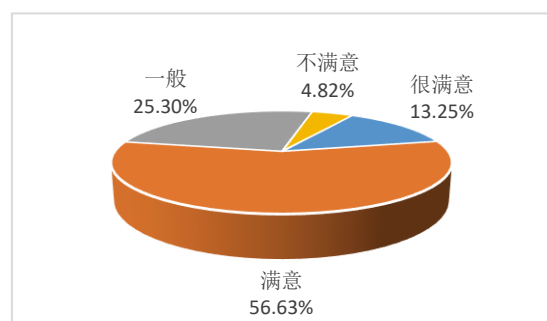


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 12.05%，“满意”占 67.47%，“一般”占 16.87%，“不满意”占 3.61%，“很不满意”比例为 0。

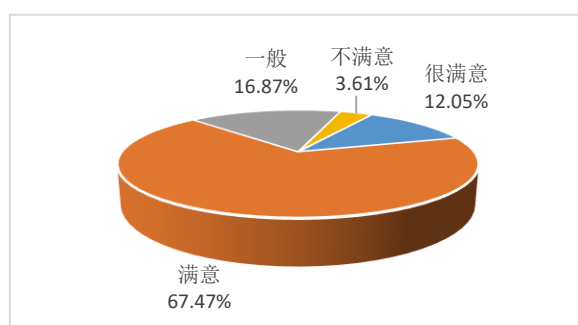


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 9.64%，“满意”占 53.01%，“一般”占 37.35%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。



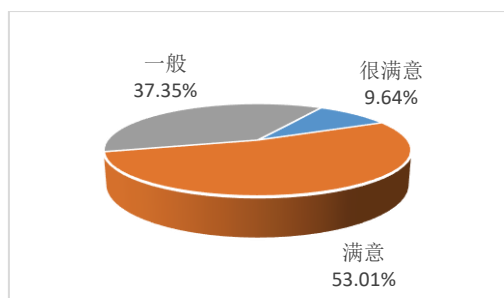


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 14.46%，“满意”占 73.49%，“一般”占 12.05%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

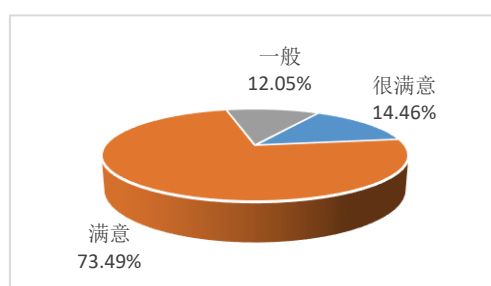


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 13.25%，“满意”占 61.45%，“一般”占 22.89%，“不满意”占 2.41%，“很不满意”比例为 0。

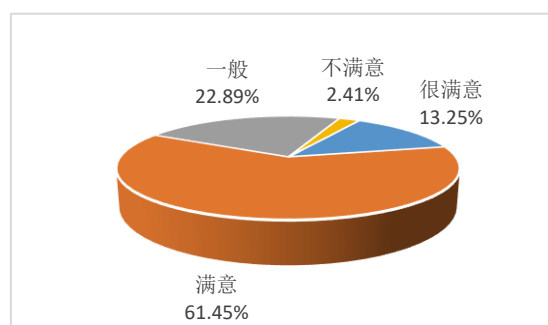


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“就业观念偏差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 62.65%、49.40%和 40.96%。调查结果如下图所示：

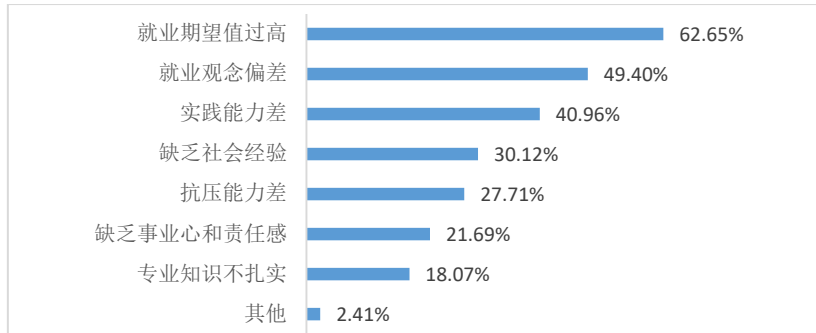


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查,结果显示,“很积极”占 15.66%,“积极”占 44.58%，“一般”占 33.74%，“不积极”占 6.02%，“很不积极”比例为 0。

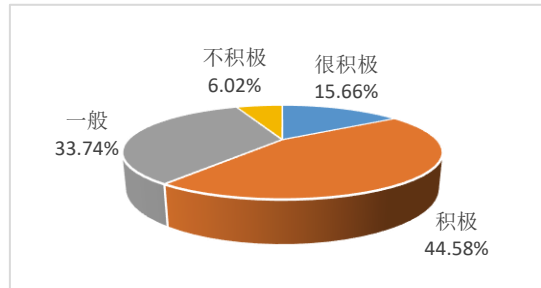


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

## (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2019 年开展大型双选会 5 场,中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 558 场。期间,共有 3138 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 9.74 万人;参会学生累计 2.99 万人次,其中有 9295 人次与参会单位达成初步就业意向,占参会学生人次的 31%以上。本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 30. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	5	2253	68328	18433	5961
专场招聘会	8	335	7538	4236	1729
企业宣讲会	550	550	21527	7252	1605
合计	<b>563</b>	<b>3138</b>	<b>97393</b>	<b>29921</b>	<b>9295</b>

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量在 7000 人上下浮动。其中，2018 年生源最多，达 7670 人；2016 年生源最少，共 6739 人。

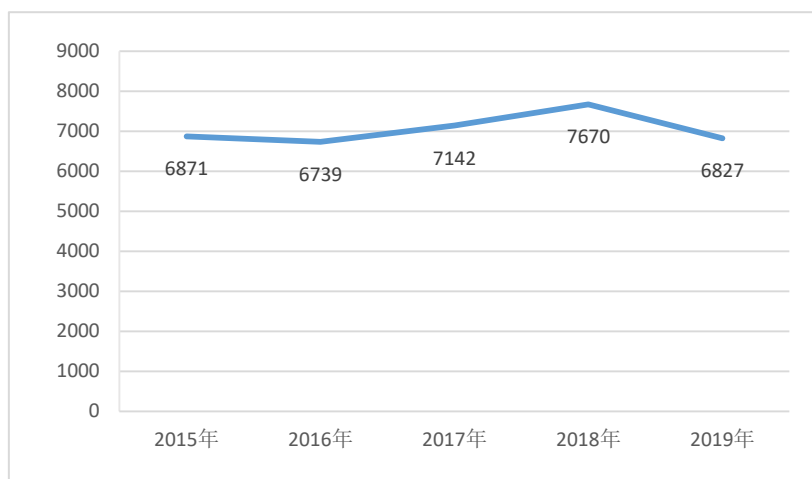


图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，硕士生源相对稳定，总量在 300 人左右；本科生源人数稳中有升，近两年均超 6000 人；专科生源总体呈下降趋势，前四年均超过 1000 人。

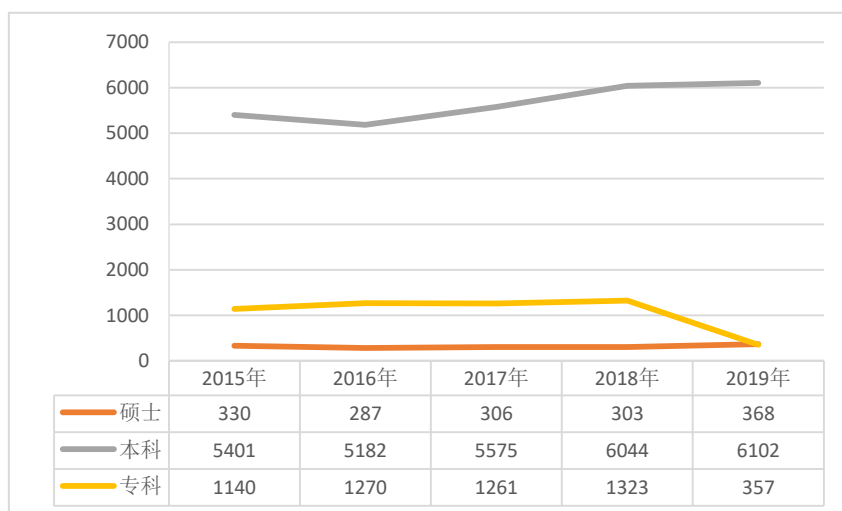


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，2015年至2017年，总体就业率保持在98%以上；近两年就业率基本保持稳定。

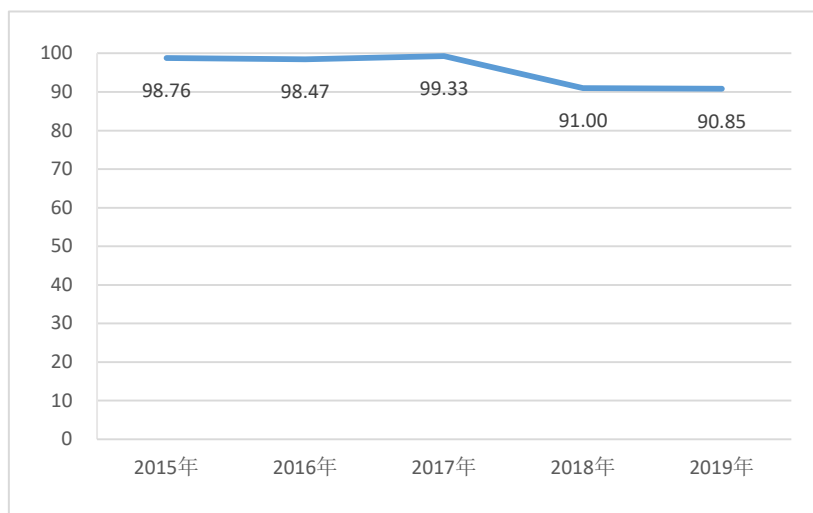


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，硕士生就业率和本科生就业率走势与学校总体就业率走势基本保持一致；除2018年外，专科生就业率整体保持在98%以上。

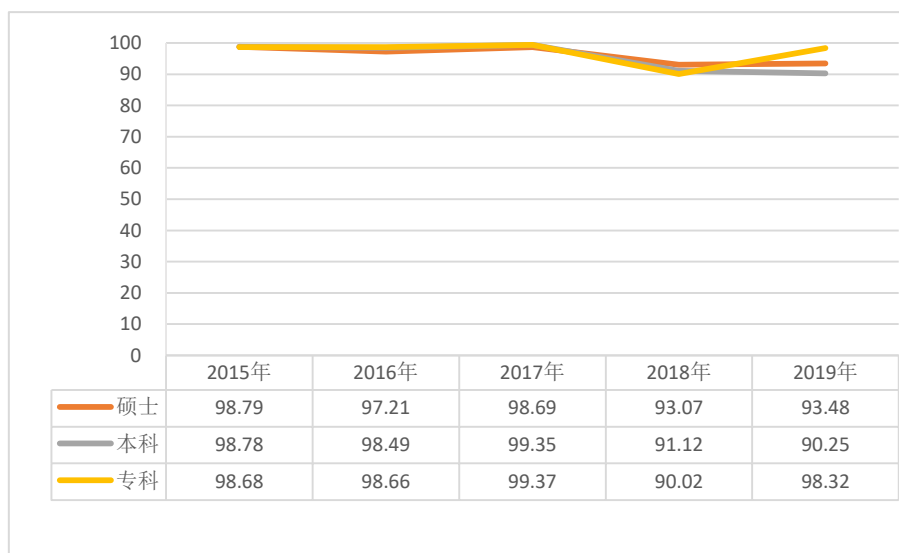


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率上升趋势明显，近三年都超过 15%，其中 2019 年升学率超过 18%。

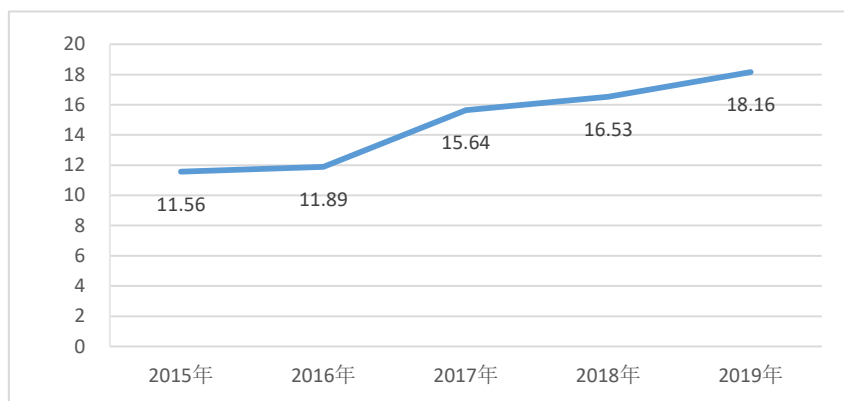


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，硕士生升学率近四年稳定在 11%以上；本科生升学率近两年保持在 15%以上；专科生升学率上升趋势明显，2019 年升学率近 40%。

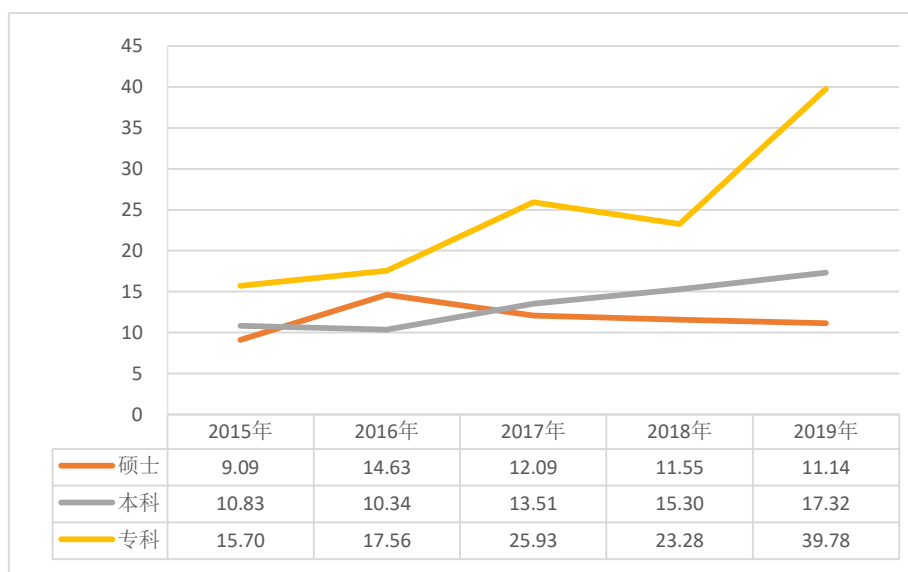


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## **四、学校就业创业工作主要举措**

2019年,学校(科学院)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,认真落实上级就业工作主管部门决策部署,聚焦一流的毕业生指导与服务水平,深化产教融合,狠抓工作落实,积极引导毕业生服务国家发展战略和基层就业,鼓励毕业生服务我省新旧动能转换重大工程,推动毕业生更高质量和更充分就业。

### **(一) 构建科学的工作机制,“五大举措”形成强大工作合力**

#### **1. 深入实施就业工作“一把手”工程**

校长作为全校就业工作领导小组组长,是就业工作第一责任人,各学院成立就业工作领导小组,实施“院长负责,党委副书记主管”制。学生处年初调研和制定《齐鲁工业大学2019年就业创业工作要点》,从工作理念、工作思路、总体目标和工作重点等方面,对全年的就业工作进行梳理、安排和全面部署。根据提升毕业生就业竞争力、促进毕业生更高质量和更充分就业等要求,进一步修改和完善了《齐鲁工业大学就业工作量化考评标准》。

#### **2. 全面实施“学业导师制”**

依托《齐鲁工业大学本科生学业导师制实施办法》,引导和组织全体学业导师加强学生对就业形势和择业观的指导和教育,把大学生职业发展引领贯穿于人才培养全过程,强化精准指导服务,推进就业工作“全员化、全程化”,为促进学生就业提供更加广泛的人员保障。

#### **3. 完善专业动态调整机制**

适应经济社会发展需求变化,围绕实施供给侧结构性改革战略和推进新旧动能转换重大工程,全面落实省政府“实施新工科优先发展计划,增设面向新经济、新产业的学科专业”等要求,构建与学校定位和办学特色相匹配的学科专业体系,加快学科专业结构调整优化,增设经济社会发展和民生改善急需专业,更新升级传统专业,不断提高人才培养和社会需求的契合度,充分发挥行业组织人才需求预测、用人单位职业能力评价作用,把市场供求比例、就业质量作为学校设置调整学科专业、确定培养规模的重要依据,建立专业设置、学生就业与重点产业人才需求相衔接的预测预警机制,切实提高专业建设与社会需求的适应度。

## 4. 鼓励毕业生服务国家发展战略和基层就业

促进思想政治工作与就业工作互融互通，坚持立德树人，把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节。以我省实施新旧动能转换重大工程为契机，聚焦新技术、新产业、新业态发展下人才需求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业；深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，开发更多新型就业模式。引导和鼓励毕业生到城乡基层、到艰苦边远地区就业创业，鼓励毕业生到中小微企业就业；主动会同兵役机关，组织开展征兵政策咨询周、宣传月等活动，开展广泛宣传动员。

## 5. 加强对就业困难群体精准帮扶

建立就业困难、少数民族等群体帮扶制度，准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，建立就业困难毕业生档案库，开展个性化辅导，组织专场招聘活动，实施精准帮扶。

### （二）搭建校企精准对接服务平台，提升校园招聘效果

#### 1. 搭建校企精准对接服务平台，加强就业市场供需衔接

构建了“线上”和“线下”齐并进、大中小型招聘会相结合的校园招聘体系：2019 年共组织 3000 余家用人单位来校招聘，累计提供就业岗位近 10 万个。承办山东省高校毕业生就业集中招聘活动，承办次数位居全省高校前列。举办了“加快打造四个中心”济南市大型人才招聘暨高校毕业生就业双选会、助力工业转型升级一校（院）春季综合类招聘会、第一届校友企业专场招聘会、烟台市 2019 年“名企名校行”校园招聘、致公党济宁市委邹城市支部第二届“扬帆启梦”校园招聘、“万名大学生进滨州”齐鲁工业大学滨州专场招聘会、绍兴市 2019 招才引智山东站专场招聘会、淄博高新区重点企业招聘会、2019 年日照市重点企业招聘会等校地对接招聘活动；举办了海信、鲁南制药、青岛啤酒、世纪阳光纸业等 500 余场宣讲会；举办了 200 多家单位参加的暑期实习生招聘会，帮助低年级学生提前了解企业需求，明确职业定位。

#### 2. 探索基于“互联网+”招聘服务活动新体系

广泛收集用人单位需求信息，建立岗位需求信息数据库，调研毕业生求职地

域、就业意愿等需求，建立毕业生求职意愿信息数据库，运用微信等技术手段，将毕业生数据库与用人单位数据库对接，根据需求推送岗位、政策、服务等信息，促进供需精准匹配，建立精准推送就业服务机制，提高校园招聘效率。2019年云就业平台共发布各类就业信息 2689 篇，浏览量达 55 万余人次；就业指导中心微信平台发布信息 2547 条，浏览量达 136 万余人次。

### **3. 推进就业市场建设，提高市场开拓效率**

主动对接“新旧动能转换”等国家重大发展战略需求，坚持“立足地方、面向山东、辐射全国”的基本战略，组建毕业生就业市场开发工作队伍，坚持“四个相结合”，加强就业市场开拓和走访调研，带领和组织各学院走访晨鸣纸业、歌尔声学、比德文控股、浪潮集团、西王集团等 70 余家用人单位，新建了鲁南制药、京博集团、世纪阳光纸业、渤海实业等 40 余家大学生就业实习与实训基地（大学生就业实习与创业教育基地）。

## **（三）深化实施“1236 攀登计划”，提升学生就业竞争力**

### **1. 大学生职业发展工作室建设稳中有进**

改善基础条件，新增加建设了 2 间生涯团体辅导室、2 间生涯个体咨询室、1 间模拟面试室、1 间职业测评室等专用场地。成立了生涯团体辅导室、生涯个体咨询室、生涯教育研究中心，配齐了管理团队。加强师资培训，推进专业化、专家化建设，选派 50 余名老师参加全球职业规划师(GCDF)、全球生涯教练(BCC)等专业培训；选聘了 10 余位校外生涯咨询师，构建了校内、校外相结合的生涯个体咨询师资团队；选聘近 30 人的生涯个体咨询师资团队，接待职业生涯个体咨询近 400 人次。

### **2. 就业指导课程教学教研工作扎实推进**

完善《大学生职业生涯规划》《创业教育与就业指导》教案和课件；举办近 10 期课程研讨工作坊，参与老师达 200 余人次；选聘 60 余名老师，顺利完成了 1 万余人次的就业指导系列课程授课任务；下发《关于做好 2019 年〈大学生职业生涯规划〉教学教研工作的通知》《关于做好 2019 年〈大学生职业生涯规划〉课程考核和问卷调查工作的通知》等函件，全面加强教学管理。

### **3. 分类就业指导服务活动成效显著**

就业方面，开展以“名企进校园”“大学生职业发展论坛”“职场大咖分享会”



“生涯启航”“职面未来”等系列品牌活动和大学生职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟面试大赛、职业生涯人物访谈展示大赛等品牌赛事为基础的分类指导活动。充分运用各种媒体，宣传解读国家和地方公务员、事业单位、选调生、“三支一扶”等政策，开展了“公考之路”系列活动。组织“研途有你”等活动近 300 场，服务学生数万人次，提升了学生就业能力。

#### **(四) 打造“五位一体”的创新创业教育体系**

多年来，学校(科学院)坚持以培养学生创新思维、创业精神为核心，以产学研合作、技术创业为特色，整合校内外资源，着力打造创业研究、创业教学、创业培训、创业竞赛、创业实践“五位一体”的创新创业教育体系，不断加强资金投入和资源供给，推动学生创新活动实习训练平台建设和创业孵化基地建设，使学校的创新创业教育工作出现新特点、新突破。

##### **1. 创业研究更加深入**

2019 创业学院教研中心教师团队参与山东省高校创新创业就业教育通识课程纲要编写，参与全省招标项目中标创业基础课程纲要编写项目。主持教育部产学研协同育人课题一项。完成专著 2 部，主持齐鲁工业大学（山东省科学院）青年博士基金项目、山东省高等学校“青创科技计划”项目。在《管理世界》《山东社会科学》等发表创业教育论文 8 篇。

##### **2. 创业教学更加规范**

2019 年完成全校大三年级必修课程《创业基础》的“挂牌上课”教学工作，积极推进该课程的课程改革工作，逐步实现了从传统的教学方式转变为“翻转课堂”、从分散的教学方式转变为以九步创业教学法为核心的“集中集训”、从专业单独授课转变为多专业混合授课。同时，将创业课与“互联网+”大学生创新创业大赛进行连接，鼓励学生用课堂上完成的创业计划参加大赛，初步探索了“以赛促教”的途径与模式，取得了良好的效果。

##### **3. 创业师资更具规模**

积极组织创业教师培训学习社，2019 年共组织教师外出培训 50 人次。举办创业讲师培训班，全校 99 人参加培训，取得良好效果。根据教育厅要求，创业学院继续聘请优秀企业家、创投人担任校外创业导师，截止 2019 年 12 月底，我校校外创业导师共计 35 位，创业导师库总数为 104 人。

#### **4. 创业活动更加丰富**

2019 年共举办活动 11 场，举办学校“互联网+”大赛表彰暨第五届“互联网+”大学生创新创业大赛启动仪式，承办山东省发改委“创响齐鲁”山东大学生双创教育与成果转化论坛，承办长清区 2019 年度大学生创业大赛，济南醇爵发酵文化有限公司济南园博园双创基地挂牌成立。举办校内学术报告 8 场，跨校举办创新创业学术报告 3 场。作为省级社科普及教育基地，2019 年累计接待参观、考察活动 60 余场。

#### **5. 创业竞赛成绩更加突出**

2019 年成功举办齐鲁工业大学（山东省科学院）第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，组织我校大学生积极参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛取得国家铜奖 5 项，山东省省赛金奖 7 项，学校获优秀组织奖 1 项，其中“忆诗唐希望的田野——为鲁北乡村振兴赋能”项目斩获“互联网+”山东省省赛冠军，取得我校在该项赛事上的突破性成绩。

#### **6. 创业实践指导更加精准**

先后制定了《创业学院孵化基地入驻项目管理办法》、《创业学院孵化器日常管理制度》等相关管理条例，保证了孵化基地的日常管理运营。与 3 家创投机构签订合作协议，为大学生创业实践提供了管理咨询、投资对接、技术指导等相关服务。孵化中心对在孵大学生创业项目及团队继续实施动态化管理，有效的整合了现有的办公席位和空间。截止 2019 年 12 月 5 日，共有孵化项目团队 94 个，累计提供专兼职就业岗位 1100 余个。其中已经注册公司的项目有 50 个，科技创新类项目占到 70%以上。与长清区政府共建孵化加速基地，现有入驻企业 5 家，均运行良好。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.08%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 59.83%，“满意”占 34.43%；另有 5.24%认为“一般”，0.28%表示“不满意”，0.22%表示“很不满意”。

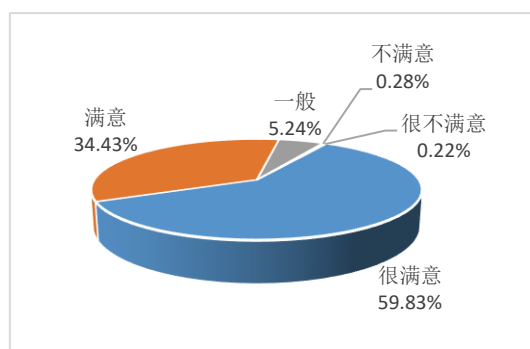


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	62.33%	32.47%	4.61%	0.34%	0.25%
2. 辅修课程设置	53.78%	36.65%	8.63%	0.69%	0.25%
3. 教学方式和方法	57.15%	34.47%	7.54%	0.50%	0.34%
4. 任课老师专业水平	60.55%	33.69%	5.11%	0.28%	0.37%
5. 实践教学内容	56.81%	32.50%	9.26%	1.09%	0.34%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 66.78%和 51.70%。调查结果如下图所示：

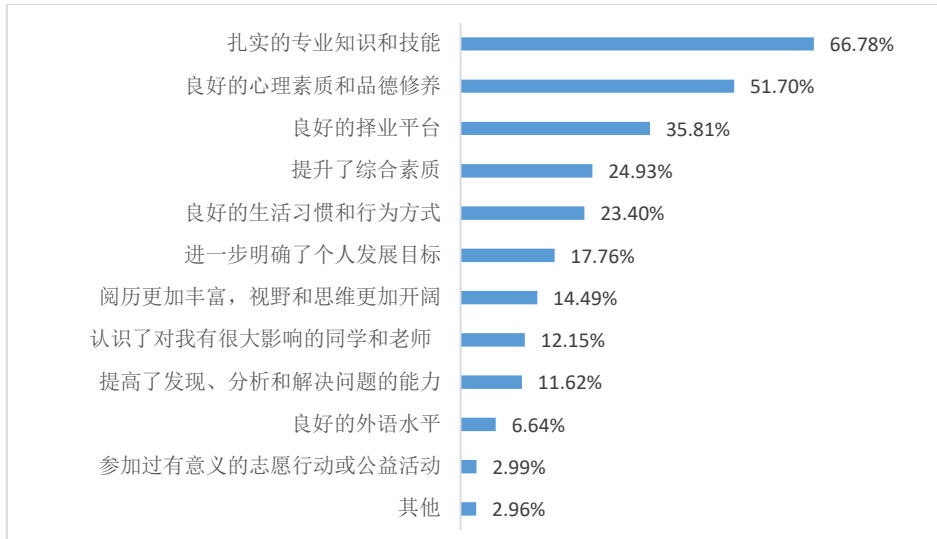


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的 3 项主要建议，选择比例分别为 56.78%、47.68%和 34.31%。调查结果如下图所示：

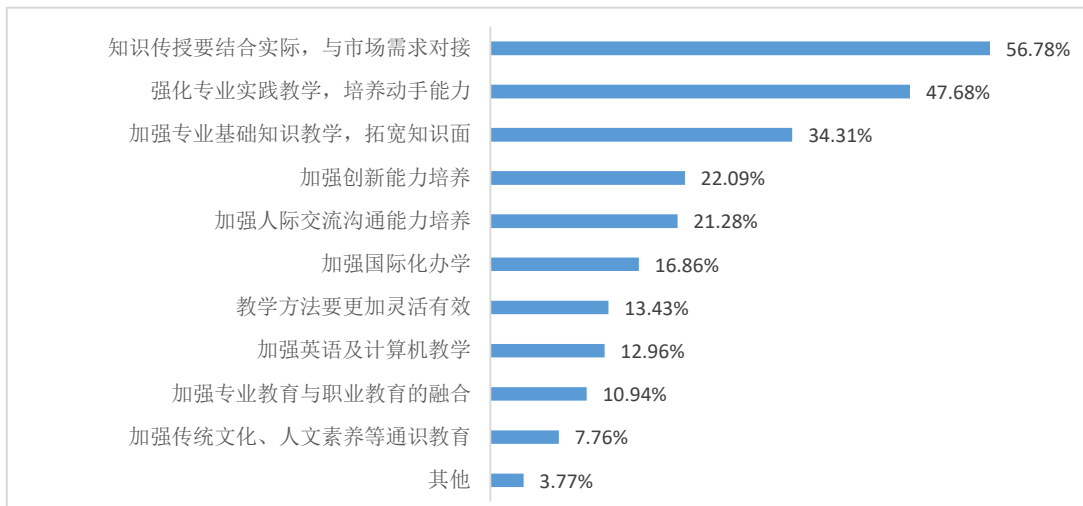


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.37%，“满意”占 33.16%；另有 7.50%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.50%和 0.47%。

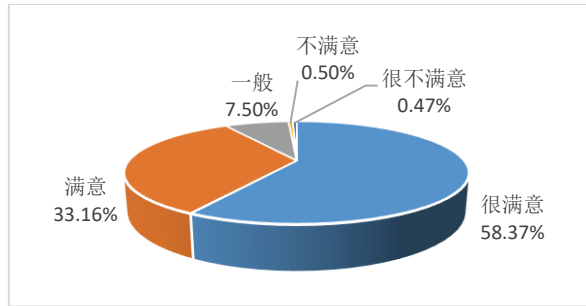


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 27.95%；“学校组织的招聘会”和“招聘网站”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

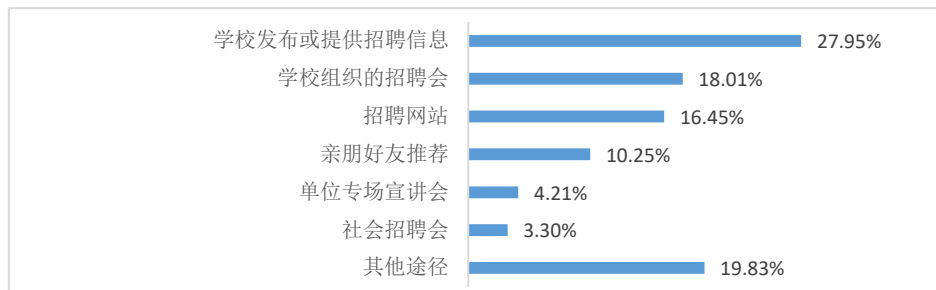


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 69.96%、64.47%。调查结果如下图所示：

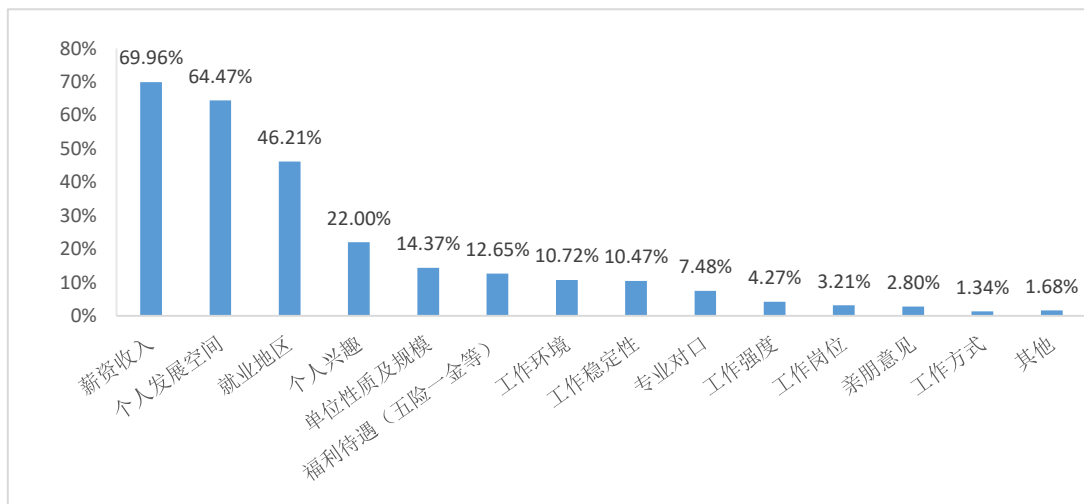


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为60.00%、46.22%和45.33%。调查结果如下图所示：

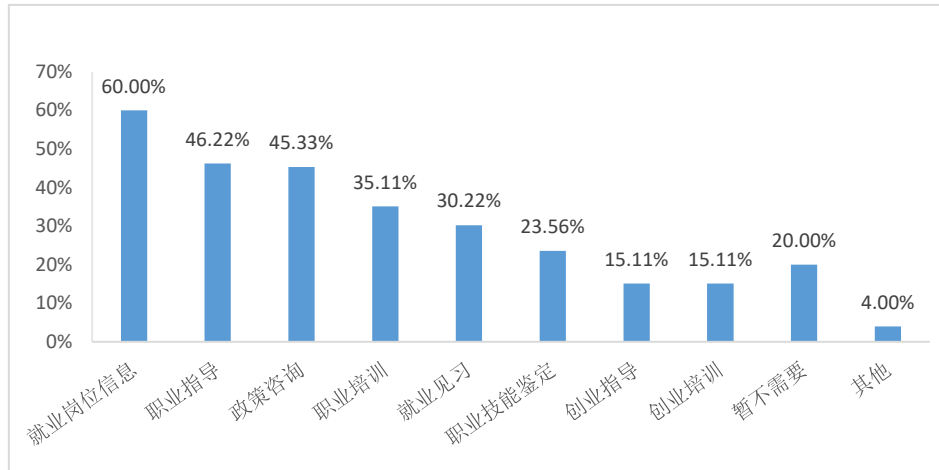


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占55.59%，“满意”占33.59%；另有9.42%认为“一般”，0.84%表示“不满意”，0.56%表示“很不满意”。

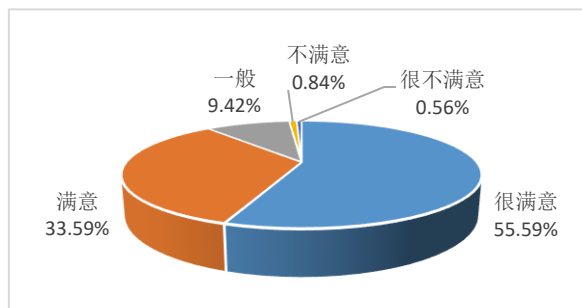


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达23.08%；其次是“创造财富”，比例为20.51%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

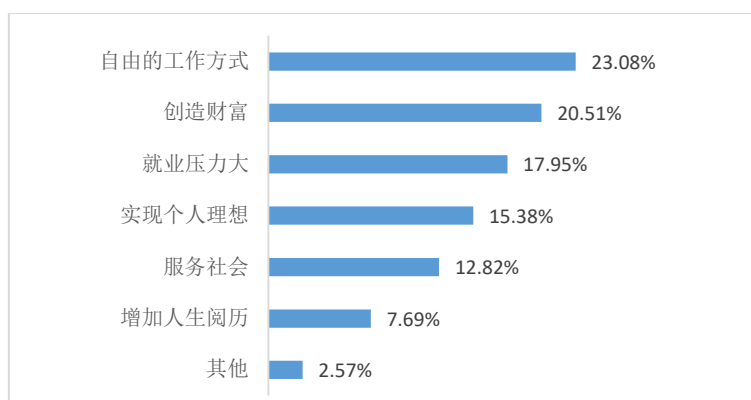


图 54. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 30.77% 和 20.51%。调查结果如下图所示：

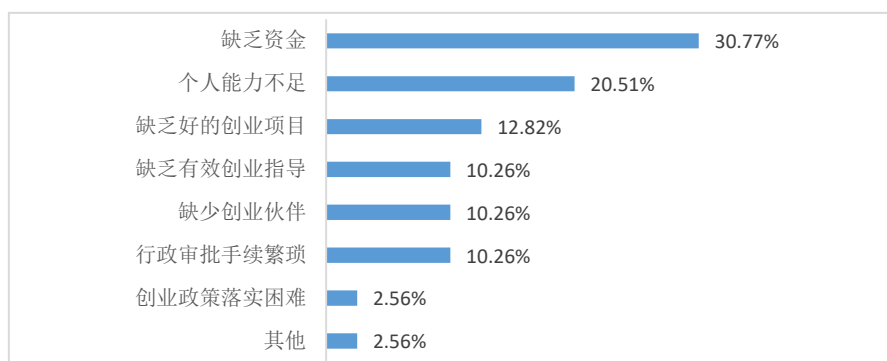


图 55. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据(本调查题为多选)显示,“创业扶持资金”、“知识产权相关服务”、“法律服务”和“市场服务”是自主创业毕业生最希望获取的四项服务,选择比例分别为 51.28%、38.46%、35.90% 和 35.90%。调查结果如下图所示：

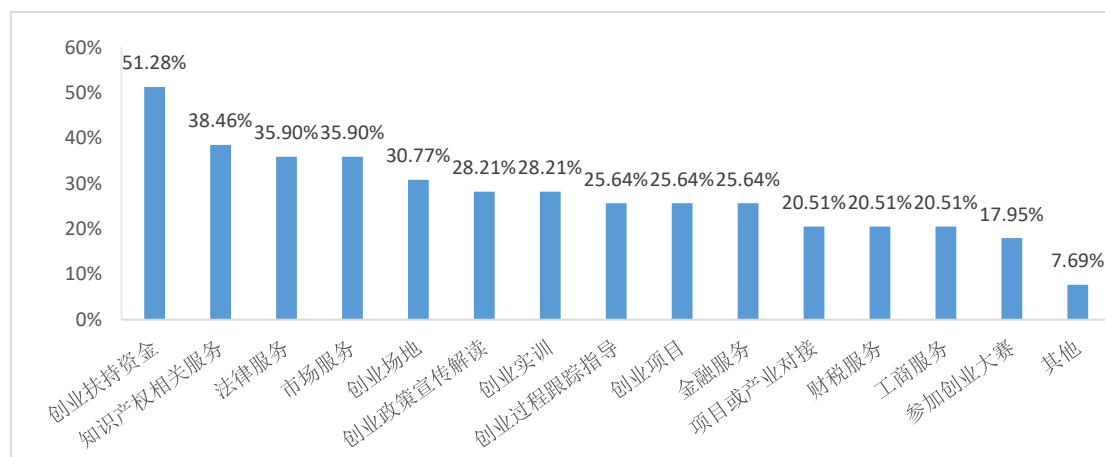


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 18.07%，“满意”占 65.06%;另外,认为“一般”的比例为 16.87%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

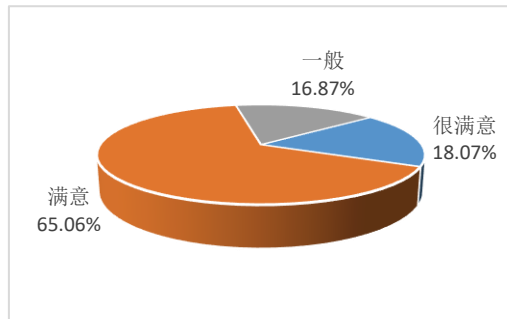


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 32. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	32.53%	56.63%	9.64%	1.20%	0.00%
2. 校园招聘会组织	26.51%	59.04%	13.25%	1.20%	0.00%
3. 毕业生推荐	22.89%	45.78%	30.13%	1.20%	0.00%
4. 实习活动组织	21.69%	45.78%	31.33%	1.20%	0.00%
5. 就业手续办理	27.71%	48.19%	22.90%	1.20%	0.00%
6. 人才培养合作	22.89%	54.22%	22.89%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,9.64%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 71.08%;认为“一般”的占 16.87%;认为“不匹配”占 2.41%，“很不匹配”比例为 0。



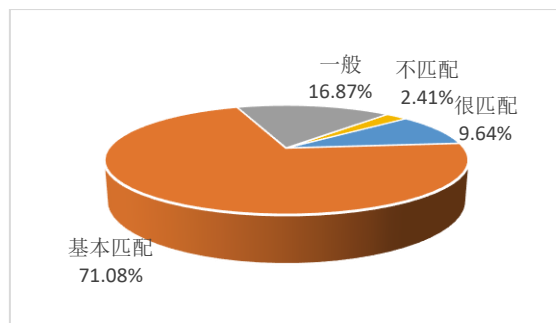


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“综合素质高”和“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 38.55%和 33.73%。调查结果如下图所示：

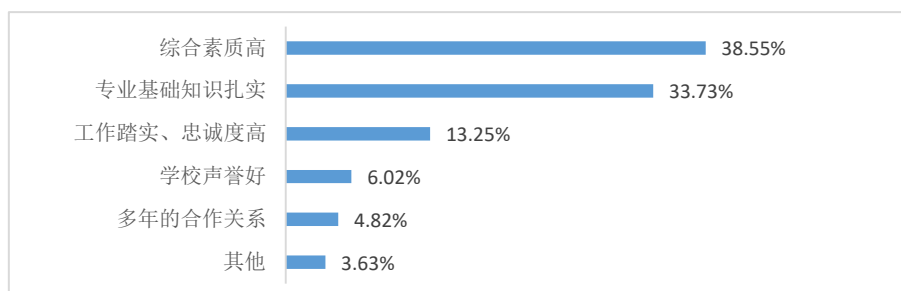


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

近年来，学校(科学院)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，树立“对标、实干、互补、开放”的发展理念，坚持“质量立校(院)、特色兴校(院)、人才强校(院)、学科领校(院)、开放活校(院)”的办学理念。按照“问题导向，结果检验”的工作方法，瞄准国内外学科发展前沿，围绕山东省重大战略需求，按照“科教融合、双轮驱动、优化布局、改革创新”的基本思路，以促进内涵发展、提高学科建设水平为主线，以体制机制改革为动力，有重点、分步骤、多层次的提升学校(科学院)整体办学水平，全面推进国内一流应用研究型大学建设。

#### 1. 建立“招生、专业设置”联动反馈机制

学校(科学院)高度重视毕业生就业工作，并将就业情况作为专业设置、招生计划制定的重要依据，建立了“招生、专业设置”联动反馈机制。在编制招生

计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对就业情况和社会需求较好的专业，结合学校（科学院）办学条件和师资力量，合理增设新专业、或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。

2019年，本科招生专业66个；停招专业13个，其中，工学专业6个，经济学专业1个，艺术学专业3个，管理类专业2个，文学专业1个。2019年新建智能科学与技术、海洋技术、新媒体技术、功能材料等4个本科专业。

## **2. 围绕市场需求，优化专业结构**

学校（科学院）现有本科专业79个，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学和艺术学等8个门类。其中，工学类专业44个，占55.70%；理学类专业5个，占6.33%；文学类专业6个，占7.59%；经济学类专业4个，占5.06%；管理学类专业9个，占11.39%；法学类专业1个，占1.27%；医学类专业2个，占2.53%；艺术学类专业8个，占10.13%。形成了以工为主、以轻工为特色、理工结合、文理渗透、多学科协调发展的专业格局。

学校（科学院）作为山东省造纸、皮革、发酵、食品、玻璃陶瓷、艺术设计等专业人才培养基地，市场需求量大，毕业生就业前景好，上述专业逐渐成为学校办学优势和特色专业（方向）。学校建有国家级特色专业4个，省级品牌特色专业6个；轻化工程等10个专业被批准为省财政重点支持建设专业，食品科学与工程等6个专业被列为学校重点支持建设专业；轻化工程专业被列入教育部第一批本科专业综合改革试点建设专业；生物工程等3个专业被列入山东省卓越工程师教育培养计划专业；无机非金属材料工程等4个专业群被评为省级高水平应用型专业群，机械设计制造及其自动化等4个专业群被评为省级自筹经费高水平应用型专业群，机械设计制造及其自动化专业顺利通过工程教育专业认证。根据市场需求，学校（科学院）另有8个校企共建工科专业、2个省财政支持的校企共建工科专业项目、2个省级应用型本科试点专业。2019年学校有轻化工程等19个本科专业被列为山东省一流本科专业，其中18个本科专业获得省级推荐参评国家级一流本科专业。

### 3. 以社会需求为导向，改革人才培养模式

学校（科学院）根据社会对人才需求多样化和山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区建设及我省重点发展的支柱产业、特色产业和新兴产业对应用型人才的迫切需要，结合我校以工为主、以轻工为特色的学科专业布局，确定了学校人才培养总目标，即培养“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的高素质应用型人才。

改进教学方法，打造高质量课堂。根据用人单位对毕业生的评价报告，广大教师积极改进教学方法。通过实施互动式教学、开放式教学、案例教学、现场教学和慕课教学等先进教学方式方法，调动学生的创新思维，培养创新精神，增强了学习效能，提高教学效果，使“手机课堂”、“低头课堂”变为“无机课堂”和“抬头课堂”，提高了学生的课堂学习兴趣和教学质量。教师从教学方法及学生学习策略上引导学生转变学习方式，即由教师指导下的学习向自主学习转变、由接受型学习为主向接受型与创造型相结合的学习转变、由摹仿性思维为主向创造性思维为主的学习转变。针对大学学习内容的专业性、学习过程的自主性、学习方式的多样性、学习目的的探索性和不同年级不同专业学生学习的差异性等特点，分别采取“监督”、“引导”和“启发”等策略引导学生改变学习方式。

根据社会需求，及时更新教学内容。学校（科学院）坚持立足应用型人才培养，结合自身办学优势，以社会需求为导向，确立了以对接地方产业优化专业结构为前提、以探索灵活多样的人才培养模式为关键、以课程体系和教学内容改革为核心、以构建和完善实践教学体系为着力点、以教学方法改革为突破口、以提升教师实践能力为保障的应用型人才培养机制。将知识、能力、素质等要素有机融合到各个培养环节，教学内容要充分体现培养目标与具体培养要求；根据人才培养目标和社会对人才的需求确定专业课程体系与课程教学内容，及时引入学科前沿知识、最新科技信息和科技成果等内容进教材、进课堂，使教学内容与社会需要的高素质应用型人才相适应。

加强实践教学，毕业设计（论文）内容更有应用价值。毕业设计（论文）是学生在本科学习阶段锻炼和检验自身实际问题解决能力和创新能力的最后课程，意义

重大。学校（科学院）鼓励毕业设计（论文）紧密结合本专业相关学科、行业发展动态，密切联系科研、生产或社会实际，提高了课题的应用价值，注重学生实践能力、创新能力培养并将其应用到科学研究、生产生活实际中。2019 届本科毕业设计（论文）中，工科专业题目来源于教师科研、企事业单位项目等真实与实际课题的占 50%左右。

近年来，学校（科学院）构建了“德智双学分制”、校际合作“3+2”贯通培养、校企合作、国际合作办学等多种人才培养模式。在所有本科专业常规的课堂教学专业学分体系外，设立一个课外综合素质拓展学分体系，统筹构建“智育”“德育”两个学分体系，把育人融入课程设置、课外生活、社会实践、校园环境，推行“德融课堂”教学，挖掘、提炼专业课程和教学过程中的德育元素，将品德教育融入课堂；现有 8 个专业通过与浪潮优派科技等企业实行“3+1”合作（联合）办学，企业与学校双方共同制定人才培养方案，各自负责完成教学计划中的授课任务，并由企业负责学生的就业安排或推荐工作；与德国、新西兰等国家的高校合作举办 2 个中外合作办学项目。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.研究生毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 4.硕士毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 2 -
表 5.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 3 -
表 6.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 5 -
表 7.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生人数分民族统计表.....	- 7 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 8 -
表 10.研究生毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 9 -
表 11.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 9 -
表 12.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 10 -
表 13.硕士毕业生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 14.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 11 -
表 15.专科毕业生就业率分专业统计表.....	- 12 -
表 16.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 17.毕业生总体就业方式统计表.....	- 14 -
表 18.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 14 -
表 19.毕业生升学去往的升学单位 TOP25.....	- 15 -
表 20.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 16 -
表 21.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 17 -
表 22.特困家庭毕业生就业情况.....	- 20 -
表 23.优秀毕业生就业情况.....	- 20 -
表 24.少数民族毕业生就业情况.....	- 21 -
表 25.未就业毕业生情况.....	- 21 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 22 -
表 27.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
表 28.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 27 -
表 29.不同学历毕业生的工作变化情况.....	- 28 -
表 30.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 34 -
表 31.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 43 -
表 32.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 48 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 6 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 7 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 13 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 17 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 18 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 19 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 22 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 23 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 24 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 24 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 24 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 25 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 25 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 25 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 26 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 26 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 26 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 27 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 27 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 28 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 28 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 29 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 29 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 30 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 30 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 30 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 31 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 31 -
图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 32 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 32 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 32 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 33 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 33 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 33 -

图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 34 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 34 -
图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人) .....	- 35 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) .....	- 35 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %) .....	- 36 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 36 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....	- 37 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 37 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 43 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 44 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 44 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 45 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 45 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 45 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 46 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 46 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 47 -
图 55.毕业生创业困难的原因.....	- 47 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 47 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 48 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 49 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 49 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。



**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。