

齐鲁工业大学（山东省科学院） 2023 年度艺术教育发展年度报告

2023 年，校（院）认真贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等文件精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，将美育作为立德树人重要载体，深化校（院）美育教育教学综合改革，充分发挥美育教育的辐射带动作用，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，坚持用明德引领风尚，把美育教育融入人才培养全过程各环节，健全面向人人的美育育人机制，形成了充满活力、多方协作、开放高效的美育新格局。

一、校（院）艺术教育发展基本情况

齐鲁工业大学（山东省科学院）作为综合性大学，结合校（院）实际情况，较早地建立了音乐教育领导团队和工作机制，创办了山东省最早的高等学校艺术设计院系。近年来，艺术设计学院及体育与音乐学院在校（院）党委正确领导下，始终秉承学校“明德励志，崇实尚能”的校训，崇尚培养学生人文精神的理念，历经艰辛，励精图治，艺术教育办学水平和教学质量不断提高，谱写了艺术教育的辉煌篇章，为全省乃至全国培养了近万名高层次艺术人才。

二、艺术教育师资队伍建设

校（院）持续加强艺术教育师资队伍建设，专业教师、兼职教师、外聘教师相结合，打造了一支结构合理、专兼结合的高水平师资队伍，形成艺术教育师资长效保障机制。

艺术设计学院现有教职工 110 人，其中专任教师 94 人，分别为：

教授 12 人，副教授 33 人，硕士研究生导师 30 余人，博士学位教师 28 名，20 余人有海外留学背景。教师中有享受国务院政府特殊津贴人员、全国优秀教师、国务院学位委员会全国艺术专业学位研究生美术和设计专业教指委委员等一批杰出人才。

体育与音乐学院音乐表演专业有专职教师 11 名，外聘教师 6 人，负责统筹协调音乐教学与艺术活动的有序开展。其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 8 人，教师团队中拥有博士学位教师 4 人，硕士学位教师 7 人。音乐表演专业现有外聘专家 4 人，客座教授 3 人。自 2020 年至今已引进学术骨干 1 人，高层次人才 4 人。

三、艺术教育课程开设情况

校（院）贯彻执行《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，坚持面向全体学生构建课堂教学与艺术实践活动相结合的公共艺术课程体系，将公共艺术课程纳入各专业本科人才培养方案，要求非艺术类专业学生须在艺术体育类公共选修课中至少选修一门，修满 2 个学分方可毕业。校（院）坚持开发公共艺术优质数字教育资源，建设美育实践基地，开设的公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。

（一）公共艺术课程开设情况

公共艺术课程是高等教育课程体系的重要组成部分，是校（院）艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径。2023 年开设的公共艺术课程主要包括《欧美电影文化（智慧树）》《花道-插花技艺养成》《燃烧脂肪-流行健身舞蹈（智慧树）》《艺术与审美（智慧树）》《大学生素质与能力进阶（智慧树）》《设计创意生活（智慧树）》《创意摄影（智慧树）》《英语歌曲欣赏（智慧树）》《音乐鉴赏（智慧树）》

《女生穿搭技巧（智慧树）》《园林艺术赏析（智慧树）》《有趣的PHOTOSHOP-从入门到精通（智慧树）》《大国风范（智慧树）》等，共开设 20 余门次课程，选课人数 3000 余人。

（二）艺术类专业课程开设情况

体育与音乐学院音乐表演专业开设的专业课程有声乐、钢琴、流行音乐演唱等技能课，《基础乐理》《初级和声》《曲式与作品分析》等理论课，《舞蹈》《舞台表演》《即兴伴奏》《合唱指挥》等专业课，《电声乐器》《文艺演出策划与组织》《化妆与造型》《舞台灯光音响使用与维护》等任选课，《中国音乐史》《西方音乐史》《民族音乐概论》等史类课，另有《传统音乐考察》《音乐考察实践》《舞台表演实践》《音乐会实践》《课程汇报实践》等集中性实践环节。其中，教授、副教授分别主讲主要核心课程《声乐演唱》及专业选修课程《文艺演出策划与组织》《舞台灯光音响使用与维护》。

艺术设计学院下设视觉传达设计、产品设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术五个系部，开设有《设计启蒙》《设计思维与创意》《速写》《服装与效果图》《创意设计表现》《创意图像设计》《服装立体裁剪》等多样化艺术设计类专业课程。其中教授承担本科专业课程 10 门，实践类课程 10 门，副教授承担本科专业课程 12 门。

（三）美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合情况

校（院）充分挖掘整合各学科专业中蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的丰富美育资源，持续推进完善课程教学与社会实践活动、校园文化活动、艺术展演的深度融合。依托大学生科技文化艺术节、大学生心理健康节、人文素养讲座、大学生社团等，开展丰富多彩的实践活动。

体育与音乐学院在《艺术实践》及集中性实践环节《传统音乐考察》《音乐考察实践》《舞台表演实践》等课程开展过程中，先后带领学生深入北京、天津、云南、西安、浙江等地进行实地音乐考察教育教学，直观的提升学生的艺术素质，增强艺术实践能力；同时结合核心课程的教学，指导学生理论联系实际，培养学生的综合素质与创新意识，积极组织学生参加各类专业比赛活动，获得优良成绩。学院连年举办音乐表演专业各类演出实践活动，增加学生的舞台实践经验，提升学生的舞台表现力。

校（院）组织相关部门举办校园歌手大赛、校园舞蹈大赛、大学生辩论赛、摄影大赛等多项校级科技文化艺术类活动，并遴选优秀选手与作品参加山东省社团文化艺术节。以高雅艺术提升青年学生审美情趣和雅致情怀，形成全校参与艺术、感受艺术、交流艺术、创造艺术的良好氛围。

为进一步弘扬中华优秀传统文化，深入学习领会习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，充分发挥育人优势、理论优势、平台优势，艺术设计学院承办的铸牢中华民族共同体意识“同心共筑中国梦”主题书画作品活动，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以文化艺术创作树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象。

“黄河文脉育新人，泉韵非遗融思政”。为深入挖掘黄河文化所蕴含的丰富内涵与时代价值，推动黄河非遗文化在校园普及和传承，非遗扎染 古法造纸 书法剪纸 黄河传统文化进校园活动，切实发挥黄河文化铸魂育人作用，上好黄河文化思政“金课”，引导青年学生增强文化自觉，坚定文化自信，讲好新时代的“黄河故事”，为实现

中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

传承红色基因，赓续精神血脉，继承和发扬“爱党爱国、艰苦奋斗，敢为人先、争创一流”的校（院）精神，校（院）举行“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”红歌、校歌合唱比赛，进一步激发同学们爱党爱国情怀，增强居安思危的忧患意识，坚定文化自信，浓厚“团结、惟真、务实、创新”的新时代校（院）文化氛围。

艺术设计学院组织参与山东省高校美术与设计师生基本功比赛、全国大学生广告艺术大赛、带领学生参加历届“青未了”山东高校应届毕业生作品展览等。每年举办的本科生毕业设计展、服装表演与形象设计、形象设计与策划方向毕业动态展等也都取得了较大的影响力，展演的作品在固定展厅集中展示，并面向全校师生开放，取得了热烈的反响。

艺术实践开展的一系列学生艺术实践、演出活动丰富了大学生的校园生活，从培养学生艺术实践能力出发，使其演出能力在艺术实践过程中能更加充分地得到锻炼与提高，同时通过以赛促学的形式深入贯彻美育工作，让学生在实践实训中提高美学的认知水平和实践能力，为国家培养创新型复合人才贡献了一份力量。

四、艺术教育经费投入和设施设备建设：

校（院）以提高教师的授课条件、学生的学习条件为总体目标，不断改进教育教学环境，配备有艺术课程教学及艺术训练教学专用教室和器材；建有费斯托木工实验室、激光雕刻实验室、工艺美术实验室、丝网印刷实验室、3D打印实验室以及数字媒体实验室等开展实验与制作；视觉传达设计专业还建有两家合作单位和3家实践基地。根据需要，每年均安排专门经费用于艺术类本科生毕业设计展、服装

表演与形象设计、形象设计与策划方向毕业动态展及音乐表演毕业演出展等。艺术教育电子图书的收藏量高达 5000 余册，均用于日常的教育教学活动中。校（院）还充分发挥报告厅、图书馆、艺体中心等场馆设施的功能，用于满足校内文艺展演、艺术类讲座、艺术类比赛等文化艺术活动需求。

五、艺术教育管理体制机制

根据国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，校（院）建立了由校级领导负责、相关职能部门协同、艺术设计学院和体育与音乐学院具体实施的公共艺术课程工作机制，构建了面向人人的课堂教学和艺术实践活动相结合的公共艺术课程体系。

教务处负责制定人才培养方案指导意见，由艺术设计学院和体育与音乐学院统筹协调艺术课程建设实施，确保艺术教育课程有计划、有秩序地开展。紧密围绕人才培养目标，主动探索面向全体学生开展艺术普及教育，并按照相关规定对公共艺术类选修课程进行建设和管理，着力提高教学质量。相关职能部门及相关二级学院协作联动，推进课堂教学与社会实践活动、校园文化活动、艺术展演的深度融合，推进全员全过程全方位育人，共同打造多方协作、一校多品的美育新格局。

六、艺术教育成效

（一）学生艺术教育学习满意度

通过对学生的调查发现，大部分学生对艺术教育的学习满意度较高。学生们普遍认为，艺术教育课程不仅能够培养他们的审美能力，还能够激发他们的创造力和想象力。在艺术教育的课堂上，学生们可

以接触到各种形式的艺术作品，了解不同文化背景下的艺术风格，从而拓宽了他们的视野和知识面。此外，学生们对艺术教育教师的教学质量也给予了高度评价。教师们在教学过程中注重学生的参与和互动，通过引导学生观察、分析和讨论艺术作品，激发了学生的兴趣和思考。

同时，教师们还注重培养学生的实践能力和创新精神，让学生在实践中学习和成长。然而，也有部分学生认为艺术教育的学习内容还可以继续多样化，学生们认为，当前的艺术教育课程内容相对单一，缺乏多样性和创新性。因此，我们在未来的艺术教育中，将进一步丰富课程内容，引入更多元化的艺术形式和作品，以满足不同学生的需求和兴趣。

（二）艺术教育活动参与度

在艺术教育活动的参与度方面也取得了显著的成绩。学院定期组织各类艺术比赛、展览等活动，为学生提供了展示自己才华的舞台。大部分学生能够积极参与学院组织的艺术教育活动。通过这些活动，不仅锻炼了自己的艺术技能，还增强了自信心和团队合作精神。同时，学生们也表示，参与艺术教育活动让他们更加深入地了解艺术文化，激发了他们对艺术的热爱和追求。在未来的艺术教育中，学院将更加注重培养学生的兴趣和自信心，鼓励学生积极参与各类艺术活动，让学生们在实践中感受艺术的魅力和力量。

六、艺术教育存在的问题及下一步对策

（一）艺术教育存在的主要问题

1. 教学内容与市场需求脱节。

校（院）艺术教育虽有着丰富且多样化的课程体系，但教学内容上往往过于注重理论知识的传授，而忽视了与市场需求相结合的实践

训练。这导致许多学生毕业后无法适应社会的实际需求，难以找到与专业相关的工作。

2. 课程评价体系不够合理，需要进一步优化。

校（院）艺术教育的评价体系过于注重学生的考试成绩和作品展示，而忽视了对学生艺术素养、创新能力等方面的综合评价。这种评价体系不仅无法全面反映学生的真实水平，也容易使学生产生应试心理，忽视对艺术本质的追求。

3. 教学方法单一，缺乏现代化手段支持。

校（院）艺术教育采用单一的讲授式教学方法，缺乏创新和互动性。这种教学方式容易使学生降低学习兴趣。近些年来，随着国家科技实力的不断增强，高校中开展教学工作所使用的技术以及方法都取得了较大发展和进步，然而在艺术教学中仍然有很多老师选择使用传统教学方式，缺少对现代教学手段的理解与运用，而且在进行教学的过程中也不会主动使用现代化的教学方法，造成了艺术教学无法取得最佳的效果。

（二）主要应对策略

1. 调整教学内容与市场需求对接

为了使学生毕业后能够更好地适应社会需求，艺术教育将密切关注市场动态，调整教学内容和课程设置。在保持艺术学科基本理论教育的基础上，增加与市场需求紧密相关的实践课程，如艺术市场、艺术策划、艺术管理等。同时，加强与企业、艺术机构的合作，为学生提供更多的实践机会和实习岗位，增强其实际操作能力。

2. 创新教学方法和手段

积极探索新的教学方法和手段。通过引入项目式教学、案例分析、

工作坊等形式，激发学生的学习兴趣和创造力。同时，加强对现代化信息技术的使用，对教学模式进行创新，丰富教学方法，如多媒体教学、在线课程等，丰富教学手段，提高教学效果。进行艺术教育时，使用与时俱进的教学方法进行课堂教学，根据教学内容以及教学目标的不同选择合适的教学方法，进而有效促进艺术教育质量的提高。

此外，还应鼓励学生自主学习和合作学习，培养其独立思考和解决问题的能力。在艺术教育工作中，需要对艺术教育理念提出相应的要求，促进教育理念在实际教学工作中发挥指导作用，为艺术教育工作的效果提供保障。首先，要对艺术教育理念的发展实际进行调查和研究，掌握具体情况，同时也要对教育理念进行总结。此外，需重视对艺术教育理念的改革和创新，从多个角度进行创新研究工作，保障各项理念都可以实现更新迭代。最后，在进行艺术教育的过程中必须根据实际发展情况，积极进行理念的更新以及完善，充分发挥出教育理念在教学工作中所具备的指导作用。

3. 完善评价体系

建立完善的评价体系，除了传统的考试成绩和作品展示外，还应注重对学生艺术实践能力、团队协作能力、创新思维等方面的评价。同时，鼓励学生参与艺术竞赛、展览等活动，将其成果纳入评价体系中，以激发学生的积极性和创造力。同时，结合艺术教育的具体需求完成对高校艺术课程内容的有效选取，合理调整课程内容的体量，根据具体需求进行增加，对艺术课程内容进行确认，实现对艺术课程体系的有效完善，对艺术教育过程中的混乱问题进行有效支持，确保艺术教学课程的功能以及整体性特征都可以进一步提高，为艺术教育质量提供保障。

4. 加强师资队伍建设

加大对艺术教师的培养和引进力度，设立专门的教师发展基金，为教师提供培训和进修的机会，提高其专业素质和教学能力。积极引进具有丰富实践经验和较高学术水平的艺术人才，充实教师队伍。